

JORNADAS

El Foro Mediterráneo de Logística incide en la estrategia intermodal

Las jornadas también abordan el papel del sector en la crisis migratoria



El Foro Mediterráneo de Logística ha contado con 8.700 compañías participantes y 12.900 contactos empresariales a lo largo de 13 años / ARCHIVO

El Vigía Barcelona

■ El SIL acogerá una vez más la celebración del Foro Mediterráneo de Logística y Transporte, que este año llega a su decimocuarta edición. Estas jornadas pondrán el acento en el potencial de la intermodalidad para la región, el papel del sector en la actual crisis de los refugiados, así como las relaciones del Mediterráneo con América Latina, China y la región del Golfo. Además, analizarán las oportunidades de negocio en Argelia, país invitado en esta ocasión. La Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (Ascame) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona son los responsables de la organización de este evento, en colaboración con la Cámara de Comercio de Barcelona.

La primera jornada estará dedicada a analizar la cooperación en materia de transporte con los países del

El foro abordará la necesidad de que los Gobiernos trabajen con organizaciones expertas en logística para proporcionar ayuda a los refugiados

Golfo. La actual crisis de los refugiados en Europa también cobrará especial importancia durante las ponencias. En concreto, distintos expertos abordarán la necesidad de que los Gobiernos trabajen junto a organizaciones con experiencia en el ámbito del transporte y la logística para garantizar la distribución de comida y productos médicos. Por otro lado, el foro reunirá a especialistas en distintos modos de transporte, que destacarán el potencial de crecimiento en la región a través del desarrollo de soluciones intermodales. La elaboración de una hoja

de ruta, la creación un marco legal favorable y la aprobación de incentivos financieros serán algunas de sus propuestas.

FORO DE PUERTOS

La segunda jornada estará dedicada en exclusiva a los puertos. Estas conferencias están agrupadas bajo el Foro de Puertos del Mediterráneo, que este año llega a su novena edición. Los principales conceptos que cubre esta cita incluyen las reformas institucionales y fiscales de los países de la cuenca del Mediterráneo, la construcción, extensión y modernización de las plataformas portuarias, la búsqueda de métodos de colaboración portuaria y la promoción de alianzas.

En este ocasión, América Latina, China y Argelia serán los principales protagonistas. A pesar de tener intereses complementarios, las relaciones entre América Latina, el Caribe

Los ponentes pondrán de relieve las oportunidades de inversión en las economías de América Latina y el Mediterráneo

y el Mediterráneo todavía son muy limitadas, con lo que todavía existen oportunidades para inversiones cruzadas en estas economías.

El foro también presentará el Mediterráneo como la única alternativa real a los puertos del Norte de Europa para los bienes importados de China. Sin embargo, las conexiones ferroviarias deben mejorar para facilitar este trasvase de tráfico. Por su parte, Argelia tendrá un capítulo reservado para explicar sus infraestructuras, que contará con la participación del ministro de Transporte del país, Boudjemaa Talai. ■

INNOVACIÓN



El SIL inaugura un área dedicada a la logística inteligente y la innovación

■ La presente edición del SIL inaugura un área dedicada a la logística inteligente, el SIL Smart & Innovation. Se trata de una zona de exposición donde se pueden encontrar productos, servicios y soluciones innovadoras, sostenibles, eficientes y eficaces para dar respuesta a los retos actuales que plantean las cadenas de suministro. La nueva apuesta del SIL llega después de que hace cuatro años el salón apostara por el concepto Smart Logistics.

El SIL Smart & Innovation está estructurado como un punto de encuentro entre la oferta y la demanda. Éste combina una zona de exposiciones y espacio de networking con un área pensada específicamente para presentaciones dinámicas donde poder ver la aplicación de las distintas innovaciones e interactuar con el público asistente. En palabras de la directora general del SIL, Blanca Sorigué, ésta es “una apuesta muy atractiva que permitirá a nuestros visitantes poder interactuar y probar en vivo y en directo las últimas innovaciones del mercado, y estamos convencidos de que será un éxito rotundo”.

El perfil de los participantes incluye compañías de distribución y movilidad sostenible, empresas que ofrecen soluciones tecnológicas, fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos. También abarca las nuevas tecnologías aplicadas a la innovación y la optimización, el big data, las soluciones logísticas de e-commerce, ciudades o regiones que apuestan por el concepto smart, soluciones que reducen el impacto ambiental y energías renovables. ■

NETWORKING

La sexta edición del Círculo Logístico facilita los contactos entre empresas

■ El Círculo Logístico abrirá sus puertas durante los tres días del SIL 2016. Este espacio está dedicado a los directores de logística y cargadores de empresas industriales. Los organizadores del salón destacan que la participación en este espacio, que cumple ya seis años, permite realizar numerosos contactos de calidad en un corto espacio de tiempo. Los

miembros del Círculo Logístico abarcan sectores como la alimentación y gran consumo, la automoción, la construcción, el química, farmacéutico y sanitario, el textil y retail, la tecnología, electrónica, maquinaria y siderurgia, entre otros.

El funcionamiento contempla un *speed dating*, en el que los participantes intercambian sus tarjetas de

contacto de forma rápida, sin exceder los 30 minutos. Además, se realizarán tres *lunch networking*. Se trata de comidas donde todo el mundo puede profundizar su relación con los contactos que más le interesen de entre aquéllos previamente realizados. El evento está abierto a miembros del Círculo Logístico, expositores y empresas patrocinadoras. ■



El Círculo Logístico facilita los contactos entre profesionales del sector / ARCHIVO