



La cooperación público y privada, en Cambractiva

► Mañana, a partir de las seis de la tarde

Redacción

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa organiza mañana por la tarde a partir de las seis una nueva edición de su foro Cambractiva. En esta oportunidad, el tema bajo el que se desarrollará este encuentro es lanzar una reflexión sobre la colaboración público-privada y las diferentes oportunidades empresariales que comportan. La jornada se centrará en el análisis de los retos actuales en la prestación de los servicios públicos por parte de las administraciones públicas y el valor que puede aportar la incorporación del sector privado en su gestión teniendo en cuenta la com-

plejidad del entorno económico y social actual y la necesidad de asegurar el valor público de los servicios.

PONENTES

Esta edición de Cambractiva, una iniciativa que nació en el año 2001 y que desde su puesta en marcha ha reunido a 2.755 empresarios, contará con la participación del consejero delegado de Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana Mixta y director general del Grupo Agbar, Albert Martínez; el secretario de Participació Social i Local en Salut de la Conselleria de Salut de la Generalitat, Francesc Sancho, y la directora asociada del programa



Una de las ediciones de Cambractiva, un foro de debate promovido por la Cambra de Comerç.

de Dirección Estratégica y Gestión de la colaboración públicoprivada y del Programa Partners de Esade, Mònica Reig.

Dado que la actual coyuntura socioeconómica plantea un gran reto para las administraciones públicas en relación a la prestación de servicios públicos de calidad, cuya demanda está experimentando un crecimiento exponencial tanto en

diversidad como en profundidad, la Cambra propone mañana por la tarde un debate para reflexionar sobre el papel del sector privado en la gestión conjunta de estos servicios, mediante fórmulas de colaboración que permitan asegurar calidad y eficiencia y, al mismo tiempo, aportar un mayor valor a la ciudadanía. En el transcurso de esta sesión, se analizará sobre qué es y cómo se gene-

ra el valor público y se reflexionará sobre el valor que puede proporcionar la empresa privada en la prestación de servicios públicos, las fórmulas de cooperación más idóneas, los límites y espacios de este tipo de colaboración y la capacidad de respuesta de los servicios públicos en una economía globalizada como la actual sin el compromiso e implicación del sector privado. ■