

CATALUNYA

La bodega Can Descregut deja la DO Cava y se suma a la nueva marca colectiva

CORPINNAT La Associació de Viticultors i Elaboradors Corpinnat aprobó ayer la incorporación de la bodega Can Descregut a la nueva marca colectiva catalana de vinos espumosos. Corpinnat suma ahora diez bodegas: Gramona, Llopart, Nadal, Recaredo, Sabaté i Coca, Torelló, Hugué-Can Feixes, Júlia Bernet, Mas Candí y Can Descregut. Al igual que el resto de marcas, Can Descregut, con sede en Vilobí del Penedès, formaba parte hasta ahora de la DO Cava, donde ha formalizado su baja. La empresa pertenece a Arantxa de Cara y a Marc Milà y elabora 30.000 botellas de espumoso al año.

Acuerdo con Barcelona Tech City

DESIGUAL La firma textil catalana ha firmado un acuerdo con Barcelona Tech City para impulsar la innovación en el sector de la moda y potenciar su vínculo con la tecnología y la digitalización. Desigual quiere involucrarse también en el ecosistema emprendedor.

Aceleración de 'start up' logísticas

CZF El Consorci de la Zona Franca y La Salle Technova han acelerado a ocho empresas emergentes del sector logístico para impulsar su negocio. Las *start up* elegidas son FlexSim, CargoBici, Pay Mark Fast, Vonzu, Internet of Things, StockAgile, Way Director y Mayordomo

Los trabajadores mantienen la huelga y ven "inmovilismo" y "opacidad" en la dirección

CONTINENTAL Los trabajadores del fabricante de componentes para el automóvil Continental Automotive en Rubí (Vallès Occidental) han decidido mantener la huelga prevista para el miércoles 15 y el viernes 25 de enero ante el "inmovilismo" de la dirección. La reunión de mediación entre la plantilla y la empresa celebrada ayer en el Tribunal Laboral de Catalunya acabó sin acuerdo, según informó CCOO. El sindicato critica que Continental mantiene la "opacidad" de la información y que no ha dado a conocer todavía la identidad de las empresas interesadas en dar continuidad a la planta.

MGS adquiere la residencia de tercera edad Allegra en Sabadell

Expansión. Barcelona

La aseguradora MGS –la antigua Mutua General de Seguros– redobla su apuesta por los servicios para la tercera edad, un negocio en el que está creciendo mediante dos fórmulas: la adquisición de residencias geriátricas que ya están en funcionamiento y la promoción de nuevos centros.

La compañía acaba de cerrar la compra de la residencia Allegra, situada en Sabadell (Vallès Occidental). El complejo cuenta con cerca de 250 plazas, entre residenciales (170) y de centros de día (47), y dispone además de 27 apartamentos tutelados para personas mayores.

Se trata del tercer centro de este tipo que MGS compra desde 2018, después de adquirir uno en Valladolid y otro en Sant Boi (Baix Llobregat). La aseguradora se ha hecho también con dos edificios, ubicados en zonas céntricas de Barcelona y Madrid, con el objetivo de construir otras tantas residencias.

Allegra era propiedad hasta ahora de la sociedad vallesana Explogeron, que tenía como presidente del consejo de administración al empresario Miquel Colàs Ricart.

Las cifras del centro

En 2018 –último ejercicio con datos disponibles–, Explogeron registró una cifra de negocio de 4,5 millones de euros y obtuvo un beneficio neto de 115.130 euros. En 2017, la facturación fue de 4,2 millones de euros y la firma ganó 708.678 euros.

MGS decidió hace dos años irrumpir con fuerza en los servicios para personas mayores, una actividad de "indudable futuro", con la pretensión de "incorporar nuevas vías de negocio que permitan seguir avanzando en su sólido proyecto empresarial", según la aseguradora.



Instalaciones de Rubix, que ya cuenta con 35 sucursales y filiales en España.

Rubix compra dos empresas industriales en Terrassa y Sabadell

CRECIMIENTO/ El grupo británico, cuyo dueño es el mismo de Vitaldent, adquiere dos firmas que facturan ocho millones.

Artur Zanón. Barcelona

El grupo británico Rubix prosigue con su plan de crecimiento en España mediante la compra de compañías. La empresa inglesa acaba de cerrar la adquisición del 100% de dos firmas catalanas: Motronic Service Sabadell, con sede en el municipio del Vallès Occidental, y SMA-Sistemas de Manipulación Asistida, de Terrassa. La facturación agregada de ambas es de 8,3 millones. El importe de la operación no ha trascendido.

El comprador es el proveedor europeo más importante del ámbito de mantenimiento, reparación y operaciones en el sector industrial. Tiene 8.000 empleados, está presente en 23 países y facturó 2.285 millones de euros en 2018, último ejercicio con datos disponibles.

Rubix pertenece a Advent International, el fondo que a su vez es propietario, entre otras empresas, de Vitaldent. La compañía factura en la Pe-

ANTECEDENTES

Rubix ha cerrado varias compras en España recientemente: el pasado diciembre, las sevillanas Desarrollos Hidráulicos y Stop Fluid, y en octubre, Cañellas Protecció, una firma de Girona de equipamientos de protección individual.

nínsula Ibérica unos 180 millones de euros anuales y cuenta con 650 empleados, una cifra ahora se ampliará. Las dos firmas adquiridas tienen a los mismos administradores solidarios: Manuel Álvarez, Lluís Calbet y Ramon Casals.

De ellas, la más importante es Motronic, con una cifra de negocio de unos 6 millones de euros en 2018 y unos benefi-

cios de 137.051 euros. Motronic, que se creó en 1987, se dedica al suministro y mantenimiento de motores y variadores industriales. Tiene 35 empleados.

Por su parte, SMA, con unos 15 trabajadores, facturó en 2018 más de 2 millones de euros y obtuvo un beneficio de 233.106 euros. Su especialidad son los equipos de manejo manual de cargas en los procesos productivos.

Red comercial

Los fundadores, aunque dejarán de ser propietarios, siguen en la dirección de las dos compañías adquiridas. Las marcas se mantendrán.

"La integración en Rubix nos aportará una amplia red comercial donde ofrecer nuestros productos y nos permitirá seguir creciendo en volumen y en prestigio", explicó Calbet, gerente de Motronic.

Con esta operación, Rubix alcanza las 35 filiales o sucursales en España.

B&B Trends crece en la Europa del Este con una marca de BSH

Expansión. Barcelona

La empresa catalana B&B Trends, que fabrica pequeños electrodomésticos y es la propietaria de marcas como Ufesa, Daga o Di4, ha comprado la enseña Zelmer a la multinacional alemana BSH, con la intención de reforzar su presencia en la Europa del Este. La marca adquirida es una referencia tanto en Polonia como en la mayoría de países de su entorno.

B&B Trends es propiedad de Àngel Riudalbás y Jorge Tornini, exdirectivos de la empresa catalana de pequeños electrodomésticos Taurus. La firma cuenta con dos centros de fabricación en España, uno en Santa Perpètua de Mogoda (Vallès Occidental), que fabrica productos de calor textil, entre ellas las almohadillas líderes del mercado, y otra en Vitoria, que produce planchas y centros de planchado; esta última factoría fue comprada por B&B Trends a BSH en el verano de 2018. B&B dispone igualmente de una planta en China, ubicada en Cixi.

Creada por el Gobierno polaco, Zelmer es líder local del mercado en aspiradoras, batidoras o hervidoras de agua. La empresa fue privatizada en 2001 y en 2013 la compró BSH, informa Efe.

"Esta adquisición supone

La firma, propiedad de exdirectivos de Taurus, es la dueña de enseñas como Ufesa o Daga

un importante impulso a nuestra estrategia de crecimiento; la adquisición de una marca como Zelmer, de referencia en los países de Europa del Este y líder absoluto en Polonia, nos permitirá un enorme salto internacional en países de alto crecimiento", aseguró ayer Riudalbás, consejero delegado de B&B Trends.

De esta forma, la compañía prosigue la política de adquisiciones desarrollada durante los últimos años, que le ha permitido reforzar su posición en el mercado nacional y en múltiples países de América Latina.

B&B Trends nació en 2014 con la adquisición de la unidad productiva de Daga. La compañía opera también en el mercado de los relojes con la marca Racer y en salud digital con la enseña Lifevit.

En 2018 –último ejercicio con cifras disponibles–, la compañía, que tiene su sede en Santa Perpètua, facturó 6,12 millones de euros, y alcanzó un beneficio de 153.181 euros.



Àngel Riudalbás, consejero delegado de B&B Trends.