



Elena Furiase, contra el 'botellón'

Efe
MADRID

Rompe con el botellón y BBT la vida es el principal mensaje del *spot* que protagoniza la actriz Elena Furiase en la campaña *Los que no*, una iniciativa de Asociación Dual en colaboración con el Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. El objetivo, según informaron

ayer los promotores de esta campaña en una nota, es prevenir el inicio temprano del consumo de alcohol en menores de edad.

“La estadística se muestra invariable en los últimos años, cada vez los jóvenes se inician antes en el consumo del alcohol, la media es 13 años, algo que nos parece absolutamente preocupante”, según Raúl Izquierdo, psicólogo y director técnico de Asociación Dual.



La actriz Elena Furiase. | EFE