



Elena Furiase, hija de Lolita, en campaña contra el botellón

La actriz espera concienciar a los más pequeños

«Rompe con el botellón y BBT la vida» es el principal mensaje del spot que protagoniza la actriz **Elena Furiase** en la campaña «Los que no», una iniciativa de Asociación Dual en colaboración con el Plan Nacional sobre Drogas del

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Para Elena Furiase, hija de la cantante y actriz **Lolita** y nieta de **Lola Flores**, la campaña es una manera de hacer ver a la gente que «hay un problema con las edades en que los niños em-

piezan a beber alcohol y además es una especie de guerra a ver quién bebe más». Además la actriz es consciente de su poder de difusión: «Por trabajar en lo que trabajo hay muchos niños y niñas que a lo mejor se sienten identificados conmigo».



Elena Furiase.