



## Elena Furiase, hija de Lolita, contra el botellón

■ “Rompe con el botellón y BBT la vida” es el principal mensaje del spot que protagoniza la actriz Elena Furiase en la campaña “Los que no”, una iniciativa de Asociación Dual en colaboración con el Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Para Elena Furiase, hija de la cantante y actriz Lolita y nieta de Lola Flores, la campaña es una manera de hacer ver a la gente que “hay un problema con las edades en que los niños empiezan a beber alcohol y además es una especie de guerra a ver quién bebe más”.



Elena Furiase. // Efe