



Elena Furiase, hija de Lolita, en campaña contra el botellón

“Rompe con el botellón y BBT la vida” es el principal mensaje del spot que protagoniza la actriz **Elena Furiase** en la campaña “Los que no”, una iniciativa de Asociación Dual en colaboración con el Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Para Elena Furiase, hija de la cantante y actriz **Lolita** y nieta de **Lola Flores**, la campaña es una

manera de hacer ver a la gente que “hay un problema con las edades en que los niños empiezan a beber alcohol y además es una especie de guerra a ver quién bebe más”.

Además la actriz es consciente de su poder de difusión: “Por trabajar en lo que trabajo hay muchos niños y niñas que a lo mejor se sienten identificados conmigo”.



Elena Furiase.