



Luce un cutis perfecto con esta completa higiene facial con mascarilla de alginato en Centro de Estética Marisol

LO ÚLTIMO

Se acumulan las acusaciones a Bill Cosby por abusos sexuales

Las acusaciones contra el cómico Bill Cosby por abusos sexuales se han multiplicado esta semana en la que cinco mujeres más han hecho públicas las supuestas agresiones ocurridas en las décadas de 1970 y 1980. La conocida abogada Gloria Allred presentó ayer a tres presuntas víctimas de Cosby que contaron cómo el actor las drogó y se propasó sexualmente con ellas cuando estaban inconscientes.



Los franceses tienen mala imagen de Valérie Trierweiler

El 62% de los franceses tiene una imagen negativa de la exprimera dama Valérie Trierweiler, que recientemente ha promocionado en los medios de comunicación británicos su libro "Gracias por este momento", donde desvela aspectos íntimos de su vida con el presidente de Francia, François Hollande. La encuesta del instituto demoscópico YouGouv, que hoy difunden la cadena "iTélé" y el digital "HuffingtonPost", arroja que solo el 17% de sus compatriotas tiene una buena imagen de ella. Hombres y mujeres encuentran consenso en torno a la negativa imagen de la exprimera dama, que dejó el Palacio del Eliseo a principios de año, cuando un reportaje fotográfico publicado el pasado enero destapó un romance entre Hollande y la actriz Julie Gayet.

Pastora Soler: "Estoy afectada, pero emocionada por el cariño de la gente"

La cantante sevillana Pastora Soler, que el pasado lunes anunciaba que deja su carrera musical "por miedo escénico", aseguró ayer que se encuentra muy afectada por el momento personal que está pasando, "pero también emocionada por el apoyo y el cariño de tanta gente". Soler ha asegurado que la decisión que ha tomado "ha sido muy difícil" porque lleva "toda la vida en esto", pero ahora solo quiere "descansar", para añadir que se desplaza a la capital de España con su marido, que es con quien quiere estar. Ha aclarado que se trata de un "hasta luego" a la música, ya que no cree que pueda estar "toda la vida" sin hacer esto que lleva haciendo tanto tiempo, para agradecer todas las muestras de apoyo que ha tenido desde el pasado lunes: "Llevo dos días en una pesadilla, pero a la vez teniendo ese respaldo y ese cariño de la gente, no solo de compañeros sino del público".



Elena Furiase junto al director técnico de Asociación Dual, Raúl Izquierdo.

Elena Furiase anima a "romper" con el botellón

La hija de Lolita es la protagonista de una campaña para prevenir el consumo temprano de alcohol en menores de edad

EFE | MADRID

"ROMPE con el botellón y BBT la vida" es el principal mensaje del spot que protagoniza la actriz Elena Furiase en la campaña 'Los que no', una iniciativa de Asociación Dual en colaboración con el Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. El objetivo, según informaron ayer los promotores de esta campaña en una nota de prensa, es prevenir el inicio temprano del consumo de alcohol en menores de edad.

"La estadística se muestra invariable en los últimos años, cada vez los jóvenes se inician antes en el consumo del alcohol, la media es 13 años, algo que nos parece absolutamente preocupante", según Raúl Izquierdo, psicólogo y director técnico de Asociación Dual.

'Los que no' busca crear un espacio adecuado para el debate y la reflexión e involucrar en él al menor, no solo como parte activa sino también como protagonista del mismo.

"Las campañas de prevención

son complejas y solo funcionan si se sostienen en el tiempo, atraviesan varios años e implican a padres, profesores y todos los agentes sociales", apunta Raúl.

Por eso han contado con Elena Furiase, una actriz con mucha repercusión mediática y concienciada con el abuso de alcohol en jóvenes.

"Elena representa los valores que queremos promover con la campaña, valores alternativos e incompatibles con el consumo de alcohol como el trabajo, la dedicación, el esfuerzo o el éxito", explica el responsable de Asociación Dual.

Para Elena Furiase, la campaña es una manera de hacer ver a la gente que "hay un problema con las edades en que los niños empiezan a beber alcohol y además es una especie de guerra a

ver quién bebe más".

Además la actriz es consciente de su poder de difusión: "Por trabajar en lo que trabajo hay muchos niños y niñas que a lo mejor se sienten identificados conmigo".

Mediante una estética dinámica e innovadora para atraer la atención de los jóvenes, el spot muestra el lanzamiento de una nueva bebida que invita a beberse la vida.

Elena Furiase lanza directamente a cámara el mensaje: "Que nadie te robe tu sed de vivir, rompe con el botellón y BBT la vida, vente a Losqueno.com".

Dentro de la campaña, Asociación Dual ha creado la Universidad de Jóvenes Emprendedores Creativos, que, bajo el formato de una universidad online, pretende desarrollar competencias y aptitudes entre los adolescentes y promover alternativas al alcohol.

La web tiene una estructura doble, ya que por un lado actúa como medio de comunicación o periódico online, donde las noticias son cada uno de los proyectos que los jóvenes creadores quieren dar a conocer.

"Por trabajar en lo que trabajo hay niños que a lo mejor se sienten identificados conmigo"