



Google e Industria lanzan un programa para digitalizar a las pymes

M. JIMÉNEZ
MADRID

Google y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo han puesto en marcha en España una iniciativa para impulsar la digitalización de las pymes y ayudar a la recuperación económica del país. Pondrán especial foco en los sectores de restauración y turismo.

Una de las novedades del proyecto es la plataforma Impulso Digital con Google, que reúne en un solo lugar herramientas gratuitas, guías, formaciones y utilidades orientadas al desarrollo de empresas y profesionales. Además de los recursos que se proporcionará desde el gigante tecnológico, este sitio web incorpora también recursos de entidades dependientes del ministerio, como EOI, Enisa y CDTI, así como del Ices y Fundae.

La iniciativa forma parte del compromiso anunciado

ayer por Google para ayudar a 10 millones de personas y empresas a digitalizarse y crecer en EMEA (Europa, Oriente Medio y África) durante los próximos 18 meses.

“La necesidad de transformación digital se ha hecho más clara después de la pandemia; es la vía que permitirá a las empresas diversificar sus servicios, encontrar nuevas fuentes de ingresos y estar preparadas para una nueva normalidad donde lo digital será esencial”, aseguró el gigante tecnológico.

Una de las acciones que llevarán a cabo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), es un programa de marketing digital. A lo largo de seis meses, las pymes de este sector recibirán formación por parte de profesionales de Google así como mentorías individualizadas a cargo de la EOI.