

## LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

## ECONOMÍA Y TRABAJO

con reforzar el peso de la industria. En esta crisis se ha visto que la industria es parte de la solución, muchas empresas se han puesto a fabricar material sanitario. Es una buena oportunidad para relocalizar cierta industria esencial que España y Europa perdieron y reforzar las capacidades industriales en otros sectores.

**P.** Hemos visto fábricas que han cambiado para producir productos sanitarios. ¿Quieren que ese tipo de producción se quede en España? ¿Qué otra industria se puede potenciar?

**R.** Desde Industria hemos tratado de identificar capacidades productivas y esalarlas para aumentar nuestro autoabastecimiento de material sanitario y asegurar una reserva estratégica. Es un proyecto de medio plazo y eso es un proyecto país. Pongo el ejemplo también de la industria textil. Ya estamos produciendo millones de mascarillas para el canal comercial. Y también el de la industria química, con desinfectantes, hidrogeles... Hay decenas de proyectos, que han llamado la atención de inversores. En relación con otros sectores, si podemos traer más inversión o nuevas industrias será un logro, pero ahora la preocupación es mantener las capacidades industriales que tenemos.

**P.** Cuando pase la emergencia, ¿podrán esas empresas competir con otros países con costes más bajos?

**R.** Creemos que durante mucho tiempo va a haber demanda de este material sanitario, porque la crisis se está moviendo. Queremos tener capacidad para abastecer a nuestra población, pero si es necesario pueden ser industrias con capacidad de exportación. Y la industria española es una de las más competitivas en relación calidad y precio.

**P.** Han hecho una guía para la vuelta a la actividad. ¿Trabajaremos con mascarillas?

**R.** [Mañana] volvemos a la situación de hace dos semanas, no ha cambiado el escenario, seguimos confinados. Estamos reforzando algunos protocolos para dar más certeza al trabajador y a la empresa.

**P.** Algunos trabajadores dicen que no tienen medios.

**R.** La provisión de EPI (equipos de protección individual) depende de cada una de las empresas, de los sectores, pero tratamos de ayudar para que esos EPI lleguen a las plantas y al canal comercial, a las farmacias, lo antes posible.

**P.** ¿Manejan algún plan para la industria del automóvil?

**R.** Antes de la crisis, contábamos ya con un plan estratégico que tenemos que adaptar a las nuevas circunstancias. El plan Moves (de ayuda a la compra de coches sostenibles) será una de las palancas, y veremos otros en función de cómo van los mercados exportadores, porque nuestras plantas exportan el 84% de los coches que producen.

**P.** ¿Qué va a hacer este verano?, ¿irá a la playa?

**R.** Si puedo disfrutar de unos días, optaré por el campo, el turismo de naturaleza. Pero que el conjunto de la oferta española se recupere a la misma velocidad.



Paseo de la playa de la Patacona, en Valencia, vacía el jueves durante la Semana Santa. / MÓNICA TORRES

## El sector turístico da por perdida la campaña de verano

HUGO GUTIÉRREZ, Madrid

La crisis del coronavirus ha golpeado con fuerza al sector turístico español. Cada año la Semana Santa supone el pistoletazo de salida de la temporada alta del turismo. Sin embargo, esta vez los hoteles, restaurantes y el litoral están desiertos

por el estado de alarma. Y las pérdidas no acabarán con el final del confinamiento: el sector ya da por perdido el verano. La única esperanza que le queda reside en una recuperación del turismo nacional cuando vuelva la actividad y se levanten las restricciones de movimiento dentro del país.

La crisis sanitaria se ha tragado ya la Semana Santa, uno de los momentos clave del turismo cada año, y amenaza con arrasar también el verano. Entre marzo y final de septiembre del año pasado llegaron a España 58,5 millones de turistas extranjeros, que gastaron 64.500 millones, según el INE. "Las pérdidas de estos meses no se recuperarán", sostienen fuentes de la CEOE.

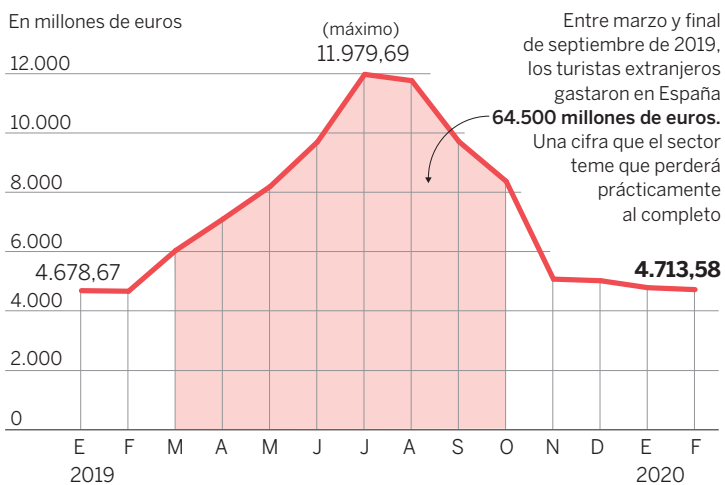
Estas cifras las dan por perdidas hasta los más optimistas. Y se vislumbran mermas notables incluso más allá del verano. "Las circunstancias cambian y no a mejor, por eso ya estamos revisando los números", reconoce José Luis Zoreda, vicepresidente de Excetur. Este lobby turístico cifra a principio de mes la pérdida en casi 55.000 millones. Pero dicen que se han quedado cortos.

Las estimaciones de pérdidas suben por día mientras no se ataje la pandemia. Y para el sector no se vislumbra una salida rápida. "En el turismo la crisis irá para largo y no acabará con el confinamiento, ya que se mantendrán restricciones de los Gobiernos sobre cómo y cuándo se podrá viajar. Mi sensación es que este año está perdido casi al completo", argumenta Juan Ignacio Pulido, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén.

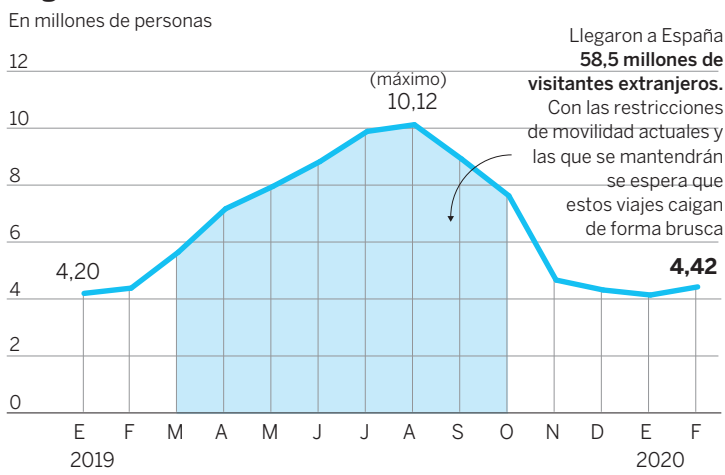
La Mesa del Turismo también calculó el impacto a principio de mes. Contemplaban tres escenarios, siendo el más negativo en el que no se recuperase la llegada de turistas en todo el año, una opción que gana enteros. "El sector podría perder más de 90.000 millones", asegura Juan Molás, presidente de la Mesa. Ante esta situación excepcional, España ve

### El sector turístico da por perdido el verano

#### Gasto de los turistas internacionales



#### Llegada de turistas



Fuente: INE.

EL PAÍS

en peligro al menos cuatro puntos de PIB. Según la balanza de pagos del Banco de España, el saldo del turismo el año pasado fue de más de 46.000 millones (diferencia entre el gasto de visitantes extranjeros y los desembolsos de españoles en viajes al exterior). A esto habría que añadirle todo lo

que genera indirectamente, con un efecto arrastre muy potente.

Con estos números catastróficos, en el sector muchos hablan ya del día D. Una especie de punto de partida tras la crisis sanitaria. Desde el Gobierno se trabaja en un plan de ayuda específico, según fuentes de la Administra-

ción, aunque todavía está en una fase inicial. La industria pide más agilidad para que el coronavirus no se lleve por delante a parte del tejido empresarial, pero los tiempos, dicen los ministerios implicados, los marca la pandemia.

#### Ayudas específicas

El negocio turístico insiste en que una industria con tanto peso en la economía merece ayudas concretas para salir del atolladero. El Gobierno mantiene el contacto constante con el sector, y el miércoles convocó al Consejo Español del Turismo para sondear la situación, aunque no salió nada en claro. Fuentes de las patronales y grandes empresas turísticas del país coinciden en que lo importante es que al día después de la crisis lleguen las máximas empresas posibles. Pero para ello dicen que se precisa ayuda.

Uno de los motivos por los que reclaman con urgencia medidas es la capacidad de arrastre de la industria. Esto es algo que sopla a favor en momentos de bonanza, pero ahora se verá su cara menos amable. Y se trasladará de forma automática al mercado laboral. "España va a sufrir más que otros países europeos el parón porque depende más del turismo", afirma Federico Steinberg, investigador del Real Instituto Elcano. Y añade: "Hay mucho empleo temporal que depende de alguna forma del turismo y se va a resentir". De hecho, la patronal de las grandes superficies calcula que el comercio facturará este año 25.000 millones menos. Y un informe de EY y Bain & Company sostiene que la hostelería perderá el 40% de sus ventas y 200.000 empleos por el virus. Unas caídas que derivarán en parte del desplome del turismo.

En este contexto, el sector busca un clavo ardiendo al que agarrarse. Algo que solo podrá encontrar en el turismo nacional, lo primero que se espera que se recupere. "Se trabaja en un plan de reactivación para cuando remita la pandemia. Se contemplan distintos escenarios, aunque dependerá de la evolución del virus y de lo que marquen las instituciones sanitarias", reconocen fuentes del Ministerio de Industria y Turismo. Entre las opciones que se barajan, la más plausible es la vuelta paulatina durante el verano de los viajes domésticos. Después se podrán recuperar los viajeros de países próximos (Francia y Portugal). Y, por último, el resto de turistas extranjeros, pero el Gobierno no se marca un plazo para esta vuelta, que puede ser lejana en el tiempo.

"Tardarán en volver los viajes internacionales por las restricciones que se adopten durante el desescalado y porque han comenzado con los contagios más tarde, por lo que controlarán la situación después que España", comentan fuentes conocedoras del plan que elabora el Ejecutivo. Así, los viajes internos serán la única buena noticia que el sector se podrá llevar a la boca, aunque no será suficiente. "En un país que recibe más de 80 millones de viajeros extranjeros al año, el sector no se podrá recuperar solo con los viajes domésticos", insiste Pulido.