

Los bares ignoran el protocolo a seguir a tres días de abrir

El comercio asegura que tampoco conoce cuáles son las medidas de seguridad fijadas

Javier Romera MADRID.

El hartazgo crece cada día que pasa entre los pequeños comerciantes, los bares y restaurantes ante la falta de información por parte del Gobierno. La Confederación Española del Comercio (CEC) y Hostelería de España siguen denunciando el contexto de incertidumbre y desinformación con los protocolos de seguridad y aspectos concretos en los que se está llevando a cabo la vuelta a la actividad. Ambas organizaciones denuncian que a tan solo tres

días de que el próximo lunes se inicie la Fase 1, que implica la apertura de terrazas y comercios, aún no se conocen los protocolos de seguridad que habrá que seguir.

Las dos organizaciones patronales tenían ayer por la tarde a partir de las ocho una reunión en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el que esperaban poder avanzar y conocer algún detalle más sobre el proceso de desescalada, sin que al cierre de esta edición hubiera habido novedad alguna al respecto.

Aunque, en principio, hoy se deberían conocer los protocolos, la preocupación en las empresas es máxima, porque a la incertidumbre sobre cómo actuar se suma, además que están arrastrando problemas de liquidez y con las ayudas llegando a cuentagotas.

La hostelería y el comercio denuncian que siguen faltando equipos de protección

“No quedan claros cuáles son los criterios objetivos para pasar de una fase a otra, lo que genera desconcierto al no poder prever la adaptación del comercio y de la población”, aseguran desde la CEC.

Sin equipos

Tanto la organización que defiende al pequeño comercio como la patronal de los hosteleros denuncian, por otra parte, que no hay sufi-

cientes EPIs disponibles para público y empresas, así como sistemas de control vírico en los procesos de venta y atención a los consumidores.

En cuanto a la limitación de 400 metros cuadrados, la Confederación también solicita considerar la ampliación de este límite, en base a las necesidades de exposición, y no de venta, incluyendo así sectores como pueden ser el automovilístico o la construcción, que desarrollan un servicio de atención personalizado, por lo que difícilmente se pueden producir aglomeración de personas en los locales.

Entre los hosteleros, la incertidumbre es también máxima, porque en un primer momento se estableció un límite de aforo máximo en las terrazas del 30%, después se

subió al 50% y ahora parece que el Gobierno podría estar planteándose su eliminación, estableciendo solo distancias de seguridad.

Planes de reactivación

La CEC reclama también al Ejecutivo que se establezca de forma inmediata los planes de reactivación del comercio, sin los cuales, uno de cada cinco establecimientos está abocado al cierre, así como facilitar la flexibilización de los Ertes y la moratoria de las cotizaciones de la Seguridad Social.

En la misma línea también, Hostelería de España ha denunciado que los créditos avalados por el ICO tampoco están llegando y reclaman créditos blandos, como en Francia, o una bajada del IVA, al igual que ha hecho Alemania.



Un gran centro comercial. GETTY

El gran comercio alerta de 5.000 despidos al retrasarse su apertura

El sector tiene a 100.000 trabajadores con el empleo suspendido en Ertes

Javier Romera MADRID.

La decisión del Gobierno de aplazar dos semanas más -hasta al menos el 25 de mayo- la apertura de las grandes superficies ha provocado que salten todas las alarmas en el sector. Anged, la patronal que agrupa a empresas como El Corte Inglés, Ikea, Fnac, Leroy Merlin, Media Markt o Carrefour, asegura que hay “una profunda preocupación en el sector” y alerta de despidos.

“A excepción de la alimentación, el resto de nuestras empresas llevan ya dos meses con las tiendas cerradas, con cerca de 100.000 empleados en situación de Erte y

unos problemas operativos y de liquidez muy severos”, ha asegurado la patronal en un comunicado.

Anged señala que “las ventas en algunas categorías comerciales pue-

den caer entre un 25% y un 50% este año, por lo que retrasar la reapertura pone en serio riesgo 5.000 puestos de trabajo”. Frente a la imposibilidad de muchos peque-

ños comercios de poder abrir, Anged señala que “el cierre de nuestras tiendas mantiene bloqueada una cadena de valor que genera 30.000 millones de euros anuales de facturación para la industria española y los servicios, en su mayoría para pymes”.

El gran comercio explica que comparte plenamente el interés general y del Gobierno en hacer frente a la pandemia, pero recuerda también que “la experiencia de las grandes superficies alimentarias durante el estado de alarma constata la flexibilidad y eficacia de nuestras empresas, empleados y proveedores para aplicar en circunstancias

excepcionales unas medidas que han garantizado el abastecimiento y la compra segura a toda la población”.

Discriminación

“No compartimos la discriminación en la reapertura de tiendas por tamaño que ha fijado el Gobierno. Las razones sanitarias y de seguridad de empleados y clientes deben ser

El sector genera 30.000 millones y hay empresas que tienen ya problemas de tesorería

los únicos motivos que determinen la reapertura. Por tanto, todas las tiendas que cumplan los requisitos necesarios de distanciamiento social, aforo, prevención e higiene requeridos por la autoridad sanitaria deben poder abrir sus puertas en la Fase I”, asegura Anged, Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución.

El gran comercio concluye que está en condiciones de ofrecer las máximas condiciones de protección de la seguridad e higiene de clientes y trabajadores. Según la patronal, “la mayor superficie de nuestros establecimientos, el respeto al límite máximo de aforo del 30%, la formación de nuestros equipos, así como las medidas adicionales propuestas en nuestros planes de seguridad e higiene, que se han analizado con los sindicatos, garantizan la apertura segura”.

Todo ello, según Anged, y a la espera de la respuesta del Gobierno, con el objetivo final de poder “colaborar en la desescalada y aportar todo nuestro potencial al interés general de hacer frente a la pandemia y reconstruir la economía”.

Una rectificación en un sector clave

Inicialmente estaba previsto que las tiendas de más de 400 metros cuadrados pudieran abrir sus puertas el próximo lunes, salvo aquellas instaladas en centros comerciales. Eso generó una gran confusión e incertidumbre en el sector, porque eso significaba que había por ejemplo grandes almacenes de El Corte Inglés o tiendas de Inditex muy grandes que iban a poder abrir frente a otros establecimientos de los mismos grupos mucho más pequeños en centros comerciales. Al final, el Gobierno rectificó y se aplazó la apertura de todos.