

ENTREVISTA | **EMPRENDEDORES ANTE LA 'NUEVA NORMALIDAD'**

“Llevamos años sin invertir en la España del mañana”

Para **Iñaki Arrola**, los tiempos convulsos pueden ser momentos de oportunidad para las 'start up'. Critica el nivel de gestión de nuestra clase política y que no esté a la altura de las circunstancias.

Tino Fernández. Madrid

El paso de una fase a otra –un objetivo conseguido ya por más de media España–, los criterios para decidir ese paso, quién lo decide y sobre qué parámetros, han centrado esta semana el debate sobre la gestión de la pandemia del coronavirus. Iñaki Arrola (Madrid, 1976), fundador de Coches.com y de KFund, quiere pensar que la *desescalada* se está haciendo sobre la base de criterios lógicos, pero asegura que “sorprende no ver los umbrales de referencia que en teoría está teniendo Sanidad para decidir sobre los distintos parámetros. Y sorprende que no se haga pública la identidad de los expertos independientes que están asesorando al Gobierno. Los ciudadanos necesitamos transparencia y hay muchos grises que no podemos ver”.

Por lo que se refiere a la otra polémica –la extensión o no del estado de alarma–, Arrola se muestra convencido de que “es posible encontrar un encaje para poder ir saliendo a la calle sin necesidad de nuevas prórrogas. Es cuestión de voluntad política y unión entre los partidos. Los españoles hemos demostrado como ciudadanos que hemos hecho uno de los confinamientos más estrictos del mundo”.

Arrola añade que “el problema de la política es que nunca ha sido lugar para gestores, y en momentos de bonanza no se notaba tanto como ahora”, y se pregunta cuál de nuestros políticos ha sido gestor. Asegura que “es momento de decisiones duras como país, no de gestos, que es a lo que estamos acostumbrados”, y reconoce que sueña con grandes directivos como Pablo Isla liderando España y con políticos alineados con el bien común y no por sus intereses particulares y partidistas. Ya despierto, se da cuenta de que “esto no va a pasar en España”.

El fundador de Coches.com y Vitamina K insiste en que España debería haber reaccionado mucho antes, “sobre todo una vez que pudimos comprobar que países similares lo hicieron en situaciones como la nuestra. Pero lo más preocupante es que ya no tenemos margen como país, porque llevamos muchos años sin invertir en la España del mañana y gastamos en cosas que sólo dan réditos políticos a nuestros partidos políticos. Y también resulta preocupante que no seamos conscientes de qué mueve la economía española y que no hagamos lo necesario para que la máquina no se pare hoy”.



JM Cadenas

La inversión sobre ruedas

Iñaki Arrola fundó Autodescuento.com en 2003, para poner en contacto a los usuarios con los concesionarios de automóviles. En 2008 compró el dominio Coches.com, que permitió competir en el sector de los coches usados, y que se convirtió en la segunda web en tráfico de España en este sector. En 2009, Arrola decidió invertir de forma personal en algunos proyectos. De la mano de Marek Fodor contactó con SeedRocket, aunque en 2011 puso en marcha el fondo VitaminaK y en 2016 lanzó K Fund, un fondo que invierte en fases iniciales en empresas tecnológicas.

“ Los mejores momentos de inversión en 'start up' son aquellos en los que se dan convulsiones económicas, y las mejores añadas de fondos de capital riesgo se dan en situaciones de cambio ”

“ Sueño con grandes gestores como Pablo Isla liderando nuestro país, y con políticos alineados con el bien común y que no piensen sólo en sus intereses particulares y partidistas ”

Por lo que se refiere a las soluciones sanitarias a la pandemia, Arrola opina que “tenemos uno de los mejores sistemas sanitarios del mundo, y nuestros médicos han demostrado que son los grandes héroes de esta crisis. Pero no veo que nuestros políticos estén reaccionando con la rapidez que necesitamos. Estamos en un momento de decisiones audaces, de gestión y encaminadas a construir hoy el mañana”.

Iñaki Arrola cree que “la principal medida es darnos cuenta de que somos un país dependiente de los autónomos, de las pequeñas y medianas empresas y del turismo. Y no veo la audacia necesaria para apoyar a las

empresas en la liquidez que tanto requieren ni en el plan necesario para minimizar el daño en el sector turístico”. Añade que “a corto plazo, es un asunto de liquidez, que es la sangre que requiere una empresa para funcionar. Estamos encallados en el debate acerca de si retrasamos algún impuesto y con actuaciones muy limitadas en el asunto de la liquidez. Hace falta arrojo y decisiones audaces inmediatas”.

En el medio y largo plazo, el inversor y emprendedor sugiere “empujar la innovación en España, potenciar la atracción de talento y reducir las ineficiencias de un Estado en el que es muy difícil competir y adap-

tarse con tantas regulaciones locales, autonómicas y nacionales”.

Recuerda que “desde K Fund invertimos en las empresas del mañana y estamos viendo cómo el Covid-19 está acelerando una tendencia de por sí imparable. Nuestro mundo no va a ser el mismo, pero seguro que seguiremos siendo el mejor país del mundo para vivir y con poco que hagamos el mejor para crear empresas”.

En cuanto a los pronósticos y predicciones cuando salgamos de esta situación, a Arrola le asombra “que muchos consultores nos digan cómo va a ser la economía del futuro y cómo va a ser el PIB en 2021 y 2022. Consultores que no hablaban de este escenario ni por asomo, por ejemplo en enero de este mismo año. Lamentablemente, creo que es un ejercicio de adivinación imposible”.

Para Iñaki Arrola “los mejores momentos de inversión en *start up* son aquellos en los que se producen grandes convulsiones económicas. Las mejores añadas de fondos de capital riesgo se dan cuando hay complicaciones en la calle y momentos de cambio. Hay una gran disponibilidad de fondos para invertir hoy en los emprendedores de mañana”.

TECNOLOGÍA

Estrategias ciberseguras para la vuelta al trabajo

Expansión. Madrid

El acceso a la fase 1 en la desescalada hace que muchas empresas afronten una nueva realidad centrada en entornos de trabajo mixtos (formato presencial y teletrabajo). Un estudio de Check Point Software Technologies Ltd. brinda sugerencias para una vuelta a la actividad cibersegura:

- **Segmentar el acceso a la información.** La accesibilidad a los datos corporativos es fundamental para cualquier empresa. El exceso de “libertad” para consultar la información corporativa puede suponer un grave riesgo, sobre todo si los accesos no están centralizados y se dan desde distintos lugares y a través de múltiples dispositivos. Hay que segmentar el acceso a la información para que cada empleado tenga a su disposición sólo los datos necesarios para sus funciones.

- **Proteger los dispositivos móviles.** La movilidad de los datos es uno de los principales puntos cuando se establece una estrategia de protección de la información. El trabajo en remoto implica una situación multidispositivo en la que la prioridad es la seguridad. El 27% de las compañías en el mundo sufrió ciberataques que comprometían la seguridad de los dispositivos móviles, según el informe *Security Report 2019* de Check Point.

- **Enseñar a los empleados a prevenir ciberataques.** Formar en conceptos básicos de ciberseguridad es una asignatura pendiente para las empresas. Según un estudio de Verizon, el *phishing* es el punto de partida del 90% de las ciberamenazas. Abrir un correo electrónico o pinchar en un enlace pueden ser la puerta de entrada para los cibercriminales.

- **Utilizar sistemas de comunicación seguros.** Ante el auge de las aplicaciones de videoconferencias resulta fundamental utilizar aquellos servicios que ofrezcan garantías durante las reuniones telemáticas.

- **Optimizar las herramientas de seguridad.** La mayoría de las empresas todavía protegen sus entornos informáticos con soluciones de ciberseguridad de la década pasada que sólo protegen contra virus o ataques a las aplicaciones. Es necesario actualizar las herramientas y adoptar un enfoque basado en la prevención de amenazas.