

ECONOMÍA Y TRABAJO

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

La renta mínima llegará este mes a unos 100.000 hogares

EL PAÍS, Madrid

El Gobierno aprobará el ingreso mínimo vital en el último Consejo de Ministros de mayo y podrán empezar a cobrarlo unos 100.000 hogares vulnerables, según confirmó ayer el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, en una entrevista en RNE. Escrivá garantizó que la renta mínima “no sufrirá más retrasos” y, aunque no concretó cuándo podrá empezar a cobrarse, aseguró que el Gobierno trabaja para poder identificar “con bastante rapidez” los primeros hogares que podrían beneficiarse de una medida que supondrá un gasto de entre 3.000 y 3.500 millones de euros.

“Desde el momento en que se apruebe el Real Decreto, se podrá solicitar el ingreso mínimo vital y se reconocerá el derecho a partir de esa circunstancia”, indicó Escrivá. “Estamos haciendo un esfuerzo a partir del conocimiento que tenemos de hogares que pueden cumplir las condiciones y viendo la posibilidad de hacer de oficio un reconocimiento de partidas que permitan arrancar con un número importante de familias que puedan solicitarlo”, explicó. También aseguró que la identificación de los primeros hogares beneficiados —del millón que al final podría alcanzarse— no se hará de forma inmediata pero sí “con bastante rapidez”.

La renta mínima, según indicó Escrivá, se cobrará “mensualmente” y “habrá un test sobre el patrimonio neto agregado” en el que se valorarán “todos los activos, menos las deudas y excluida la vivienda habitual”. Escrivá no concretó los niveles de renta máximos para solicitar la prestación al depender de la tipología de los hogares, si hay niños o si se trata de familias monoparentales. En cuanto a la posibilidad de que la prestación sea compatible con el cobro de otras ayudas, señaló que el ingreso vital “será el mínimo” y a partir de ahí “podrá completarse con otras rentas subsidiarias”.

Varios centros comerciales prevén aumentar su plantilla para evitar las aglomeraciones de clientes

Menor aforo, código QR y compra ‘online’

JOSEP CATÀ, Barcelona

Espacios que fueron pensados para hacer compras durante horas, tomar algo en una terraza, ir al cine, sentarse en un banco y encontrarse con amigos son ahora lugares vacíos que en mucho tiempo no podrán retomar su acti-



Un cliente en la caja de una zapatería, ayer en Madrid. / JAIME VILLANUEVA

Las pymes preparan la reapertura con normas de seguridad como la ventilación y renovación del aire en locales cerrados

Así debe ser la vuelta al trabajo en negocios y tiendas

HUGO GUTIÉRREZ, Madrid

Con el 70% de España en fase 1 de la desescalada, los comercios comienzan su reapertura de forma tímida y se preparan para cumplir nuevas medidas sanitarias. La mayoría llegan preparados, aunque con tareas pendientes por logística. “Abrimos mañana, pero tenemos muchos problemas para conseguir el material necesario. Hay productos que no encontramos en el mercado. Otros, como los guantes, están a precio de oro. Es una tortura y más cuando tenemos unos precios tan ajustados”, explica John Pallarès, propietario del restaurante de La Clota, en Girona.

Con todas las empresas modificando su forma de trabajar, la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo (Aeemt) y la Asociación de Especialistas en Prevención y Salud Laboral (Aepsal) han publicado un informe sobre la protección

individual y colectiva que trata de resolver “las dudas más frecuentes sobre requisitos y recomendaciones para minimizar los riesgos higiénico-sanitarios”.

Ambos colectivos aúnan todas las recomendaciones lanzadas estas semanas para ayudar en una vuelta al tajo con mucha cautela. Esa preocupación ha llevado a la adquisición anticipada de material. “Hemos comprado un purificador de aire, una vaporera para eliminar bacterias, gels con dosificador, guantes, mascarillas, señalización para el suelo, desinfectante para zapatos...”, enumera Isabel Iglesias, que regenta la tienda de textil Moda Isabel en Cádiz. Aeemt y Aepsal recogen otras medidas como la ventilación diaria de los espacios de trabajo para renovar el aire y al menos dos limpiezas por jornada para desinfectar. Pese a las normas comunes, existen diferencias por sector.

vé para la segunda semana de junio. La consigna es reducir el aforo, extremar las medidas, priorizar el comercio online y aumentar el personal para controlar los movimientos de los clientes.

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales destaca que el conjunto de los centros está empezando a preparar medidas para la apertura, aunque los detalles dependerán en cada caso de la entidad gestora.

En el caso del centro de Diagonal Mar solo se dejará entrar al 40% de su aforo habitual. Los clientes se encontrarán con marcas en el suelo que indican las distancias de seguridad, y con un mostrador donde se les suministrará una mascarilla y gel desinfectante. En las tiendas el aforo no superará las diez personas,

Los artículos probados tendrán que quedar en una cuarentena

Los empleados no podrán compartir las herramientas de trabajo

Pequeño comercio. En las tiendas de menor tamaño es obligatorio reducir el aforo y mantener la distancia entre personas. También el uso de protecciones colectivas (tipo mamparas). “Cuando no sea posible, serían de obligado uso los equipos de protección individual”, dice el informe. Esta segunda parte varía

que tendrán que hacer cola en unas cintas separadoras. Los espacios para descansar estarán precintados. Y los bares, las terrazas y restaurantes tendrán que cumplir con las medidas de aforo que estén vigentes en cada fase. También se evitarán las interacciones con los camareros mediante una aplicación y códigos QR para pedir la comida y la bebida.

“Estamos intentando hacerlo lo más humano posible, sin alarmismo pero informando y contando con el sentido común de los clientes”, explica Joaquín Martos, director de Diagonal Mar, gestionado por CBRE. Esta consultoría inmobiliaria se encarga de 28 centros comerciales en España, en los que pretende implementar las mismas medidas de seguridad. Además de instalar dispensado-

en función de los comercios: en los que cuentan con zona de atención fija, se apuesta por la mampara. Cuando el dependiente tiene que acompañar al cliente, se decantan por los equipos de protección individual. “Es más efectivo el uso de mascarillas y guantes desechables porque no solo estamos en la caja”, explica Iglesias.

En el textil hay un problema añadido: ¿qué ocurre con las prendas que se prueba un cliente? La recomendación es clara: “Toda prenda y/o artículo probado y no adquirido habrá de ser higienizado o puesto en cuarentena según el tipo de material (textil 48 horas, libros 14 días)”. Los comercios prefieren llevar al extremo esta medida, explica la propietaria de Moda Isabel.

Restauración y hostelería. Para reducir el contacto físico se recomienda el pago con tarjeta o el uso de cartas virtuales (con códigos QR). Además, los trabajadores deberán mantener sus herramientas de trabajo (teclado, ratón, bolígrafo, móvil, utensilios de cocina...) con la desinfección adecuada. Y estará “prohibido compartirlas”.

Lourdes Rodríguez, propietaria de las cafeterías El dulce de leche, en Pontevedra, explica que ha eliminado el servicio de mesa para evitar riesgos: “Tenemos una mesa a la entrada de la cafetería donde los clientes de la terraza pueden recoger sus productos”. Y confirma que las mesas y sillas no pueden ser usadas por otro cliente hasta que no se desinfectan.

Oficinas y despachos. Algunos no han dejado de trabajar ni en lo más duro del estado de alarma. Es el caso de Berfra Asesor, en Madrid, que no ha podido cerrar aunque sigue sin atender al público. “Aún no nos ha llegado todo el material. Acabamos de recibir los guantes y las mascarillas hace solo unos días y las mamparas llevamos esperando semanas...”, relata su propietario, Bernabé Fraga.

El informe recomienda desinfectar los despachos cada día y el material de trabajo en cada cambio de turno. Se destaca también la ventilación y renovación del aire. “Tenemos una puerta en un lado y ventanas al otro. Lo dejamos abierto mientras se desinfecta todo”, explica Fraga.

res de gel en todas las zonas, se contratará hasta un 25% más de personal para controlar las aglomeraciones de clientes. En los lavabos habrá siempre un trabajador para dar paso.

La crisis ha obligado a los centros comerciales a dar otra vuelta de tuerca, después de un tiempo en transformación ante el cambio de hábitos de los clientes y el auge del comercio por Internet. El director de Diagonal Mar no detalla sus previsiones de pérdidas para este año ni el importe de la inversión realizada para llevar a cabo las medidas de seguridad, aunque sí ha destacado que estas “han llegado para quedarse”. Ante la caída de ventas prevista, Martos reconoce que están iniciando conversaciones con los operadores para revisar los alquileres.