

Tarragona



Raquel Torra, propietaria de la perfumería de la calle Major, ayer. Esta es la última semana que está abierta. FOTO: PERE FERRÉ

Sociedad

Preocupación por el cierre de pequeños comercios que no sobrevivirán al coronavirus

Algunos empresarios tiran definitivamente la toalla, tras dos meses sin ingresos y con gastos, y con la previsión de que no habrá turismo en Tarragona durante el verano

CARLA POMEROL
TARRAGONA

Dos meses sin actividad acaban pasando factura. Que se lo digan a Raquel Torra, propietaria de una tienda de perfumes ubicada en el calle Major de Tarragona. Tras el coronavirus, baja definitivamente la persiana de su negocio. Como ella son muchos los empresarios que ya no pueden soportar más la situación económica y optan por dejar de sufrir y cerrar el chiringuito. Una decisión difícil de tomar, pero casi irremediable. Las asociaciones de comerciantes piden paciencia. Y es que, lo que está claro, es que una ciudad sin comercio acaba muriéndose.

Es conocido por todo el mundo que el precio del alquiler en el centro de Tarragona es alto. En muchos casos, imposible de hacerle frente. La huida de impor-

tantes marcas a las grandes superficies comerciales, como el Parc Central o Les Gavarres, tampoco ha ayudado a garantizar el futuro del pequeño comercio tarraconense. Pese a ello, los empresarios iban tirando como podían. Hasta que llegó el Covid-19. Sin esperárselo, los empresarios se vieron obligados a cerrar *sine die* sus negocios. No hay ingresos, pero sí gastos. Pasada la crisis sanitaria, no les queda más remedio que bajar persiana de manera definitiva.

«El pequeño comercio ya iba muy justo antes de la pandemia. Costaba hacer frente a los gastos, mes a mes. Ahora, después de dos meses sin apenas ingresos, la cosa es inaguantable. Ha sido el remate final», explica Salvador Minguella, presidente de la Via T, quien añade que «en la mayoría de casos, los propietarios del negocio ya tienen una edad y es

complicado arrancar sin adaptarse a las nuevas formas de comercio, como el digital, por ejemplo». El resultado es cerrar.

A pesar de ello, Minguella asegura que la vuelta a la normalidad ha sido mejor de lo esperado.

La vuelta a la normalidad ha sido mejor de lo esperado, según Minguella

«Nos pensábamos que las ventas caerían en un 70% y, sin embargo, nos estamos manteniendo en pérdidas de entre el 30 y 40%. No es el mejor de los escenarios, pero las previsiones eran más pesimistas», comenta el presidente de la Via T.

Cabe tener en cuenta que todavía es pronto para sacar conclu-

siones sobre si son muchos o pocos los comercios que optan por cerrar. Y es que algunos empresarios aún no se atreven a abrir a causa de las limitaciones empleadas por los gobiernos. «Suponemos que en unas semanas, veremos la realidad de lo ocurrido», explica Minguella. Lo que sí que hay es miedo e incertidumbre por cómo de afectado quedará el tejido comercial después del coronavirus.

Por su lado, Florenci Nieto, presidente de Pimec Comerç Tarragona, asegura que el cierre de negocios no es ninguna sorpresa. «No hay ayudas. Muchas promesas, pero nada firme. La situación es muy grave, inaguantable, no hay otro camino que bajar la persiana». Nieto alerta de que la situación es preocupante, sobre todo, en las calles Ramón y Cajal, Prat de la Riba, Major y Rambla Nova. «Ahora, el drama no solo

REUS

P20

Los reusenses, preocupados por la recuperación económica

El Ayuntamiento ha realizado una encuesta

COSTA

P23

Alannia, adelante con su proyecto de hotel en Salou

No podrá abrir en los plazos que había previsto inicialmente

EBRE

P27

El Grup Balfegó empieza la campaña de pesca de atún rojo

Denuncia que se le ha asignado menor cuota que a los competidores