



Una persona con mascarilla pasa ante una tienda cerrada. EFE

Comercio minorista

Las ventas caen un 33% durante el confinamiento

El 46% de las empresas del ramo permanecieron cerradas en abril

Las firmas de venta al por menor vía internet aumentan su actividad un 53%

CINCO DÍAS
MADRID

El confinamiento de los hogares y el cierre de los establecimientos durante todo el mes de abril para hacer frente al coronavirus ha tenido un impacto demoledor en el consumo. Las ventas del comercio minorista registraron un descenso histórico del 31,5% en comparación con el mismo mes de 2019, según publicó ayer el INE. La caída es mucho más acentuada que la sufrida en marzo, del 14,3%, cuando los locales permanecieron abiertos la mitad del mes hasta la declaración del estado de alarma el día 14. En dos meses de crisis sanitaria, las ventas han sufrido un desplome acumulado del 32,7%.

Atendiendo a los diferentes modos de distribución, todos los establecimientos disminuyen sus ventas desde febrero. Du-

rante el estado de alarma, los consumidores han realizado preferentemente sus compras de alimentación en grandes cadenas, donde las ventas cayeron un 14,3%, frente al desplome superior al 50% en las cadenas medianas. Los descensos más acusados se registraron en estaciones de servicio (-57%), pequeñas cadenas (-50,9%) y grandes superficies (-50%). Por su parte, en empresas unilocalizadas y sin estaciones de servicio, las ventas disminuyeron un 33,6% y un 30,7%, respectivamente.

A su vez, el cierre de los establecimientos el mes entero de abril ha propiciado un incremento del comercio electrónico. Las ventas de las empresas cuya actividad

Las adquisiciones de bienes como la ropa o el calzado son algunas de las más afectadas

Los ERTE moderan al 2% la reducción del empleo experimentada en el sector en abril

principal es el comercio al por menor por correspondencia o internet han aumentado un 52,9% respecto al mismo mes del 2019.

El INE subraya que en abril se dio la "inérita" situación de que el 46% de comercios permanecieron cerrados al público en el marco del estado de alarma desplegado ante la pandemia. Además, durante los 10 primeros días del mes se paralizó toda la actividad no esencial dejando el mayor retroceso de ventas minoristas de la serie histórica.

La mayor bajada, del 60,1%, se produjo en venta de bienes de equipo personal (vestido y calzado), mientras que el mayor volumen de ventas se da en alimentación (que se elevaron un 8,4% en marzo, disminuyendo un 8,6% en abril). En términos interanuales, las ventas de productos no alimenticios también registran los mayores descensos (-53,2%). Las ventas de equipo personal bajan un 81,4% y las de equipo del hogar un 59,1%.

El efecto del estado de alarma sobre el empleo en el comercio al por menor se ha visto diluido por la posibilidad de las empresas de acogerse ERTE. El empleo en el sector del comercio minorista retrocedió un 2% este abril frente al de 2019, frente al 0,4% de marzo.

La cesta de la compra

Los alimentos frenan en mayo su escalada de precios

El IPC baja tres décimas en el mes y se sitúa en el -1% interanual

Es la tasa negativa más pronunciada desde 2016

CINCO DÍAS
MADRID

Los precios de la alimentación, que subieron con fuerza durante el confinamiento del mes de abril, parecen haberse mantenido estables en mayo, según el IPC adelantado publicado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El mes pasado, el impacto del coronavirus sobre líneas de producción y suministro se reflejó en un alza del 4% mensual para los alimentos. Por el contrario, en mayo los alimentos frescos, que subieron un 2,6% mensual en abril, se han abaratado el 0,4%. Con todo, en términos anuales los alimentos siguen mostrando en mayo elevadas tasas de inflación, un 3,5%.

En términos generales, el IPC no experimentó cambios en mayo en relación al mes anterior, pero recortó tres décimas su tasa interanual, hasta el -1%, su mayor tasa negativa desde mayo de 2016. Encadena así cuatro meses de retrocesos y dos bajo cero. El organismo estadístico ha atribuido la disminución de la tasa interanual del IPC al abaratamiento de los carburantes y combustibles, frente a la subida de precios que registraron en mayo de 2019. Aunque los patrones de consumo han cambiado (el uso de vehículos ha sido residual, por ejemplo), el INE ha mantenido las ponderaciones en aras de tener series históricas comparables.

En todo caso, y para recoger mejor la evolución de la cesta de la compra durante el confinamiento, el instituto de estadística ha elaborado dos indicadores específicos. Los precios



Tienda de alimentación. EFE

de los productos incluidos en el "grupo especial bienes Covid-19", en el que se incluyen los productos de alimentación, bebidas, tabaco, limpieza y artículos no duraderos para el hogar, comida para animales, productos farmacéuticos y cuidado personal, aumentan un 2,8% en mayo respecto al mismo de 2019, tres décimas menos que abril, y un 0,1% sobre el mes anterior.

Mientras los alimentos frescos sitúan su tasa anual en el 5,4%, un punto y medio por debajo de la del mes anterior, los alimentos envasados se quedan en el 2,3%, una décima por encima

El índice encadena cuatro meses de retrocesos y dos en niveles inferiores a cero

El abaratamiento de los carburantes sigue tirando a la baja de los precios medios

ma de la de abril, al encarecerse un 0,2% mensual.

Por su parte, los precios del "grupo especial servicios Covid-19", en el que figuran los servicios de alquiler de vivienda y garaje, la distribución de agua, alcantarillado, recogida de basuras, gastos comunitarios, electricidad, gas, gasóleo para calefacción, telefonía, música y televisión en streaming, seguros, comisiones bancarias y servicios funerarios, disminuyeron un 4,2% en mayo en tasa interanual, dos décimas más que en abril, consecuencia sobre todo de la bajada de los precios del gasóleo para calefacción.

El INE ha explicado que en mayo prosigue el estado de alarma y, aunque muchos establecimientos han empezado a abrir sus puertas, lo han hecho con limitaciones de aforo. Por ello, la recogida de los precios se ha tenido que realizar íntegramente por métodos telemáticos. Parte de la cesta de productos del IPC sigue sin estar disponible para los hogares, por lo que el INE, siguiendo las pautas de Eurostat, ha tenido que estimar el 18,6% de los precios.