

# ECONOMÍA Y TRABAJO

## LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

# El turismo se prepara para un verano en mínimos tras una primavera negra

Abril fue el peor mes de la historia del sector según el INE, sin viajeros ni gasto

HUGO GUTIÉRREZ, Madrid  
Abril fue el mes del colapso total del turismo español por el coronavirus. En los últimos días han llegado nuevos datos que muestran un sector en estado de coma, pero el descal-

bro aún no ha acabado. Las hoteleras registran para julio y agosto un leve repunte de reservas, algo fácil ya que se parte de cero tras una primavera negra. Fuentes del sector prevén que no habrá más de un 50% de la

planta hotelera operativa en verano con una ocupación muy baja en los centros abiertos. “Lugares que estaban habitualmente al 80% o 90% en verano, este año rondarán el 25%”, aseguran altos directivos del sector.

El negocio turístico vive un momento dramático. España decretó el estado de alarma a mitad de marzo y desde entonces esta industria ha sido un erial. No hubo ningún establecimiento hotelero abierto en abril. La mitad de los trabajadores afectados por ERTE pertenecen al sector turístico. Y ayer el INE confirmó que la llegada de turistas extranjeros y el gasto se quedaron a cero. Un hundimiento del 100% y un descalabro para la economía. Además, el verano —la temporada alta— está a la vuelta de la esquina y no se termina de acabar este mal sueño.

Las grandes hoteleras que operan en el país viven una situación

similar, cargada de dudas, como explican a EL PAÍS. “Este verano no se parecerá ni en broma a cualquier otro año”, opina sin tapujos Antonio Catalán, presidente de AC by Marriot. Algo en lo que insiste, casi en los mismos términos, José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur: “Esta temporada no será ni de lejos como la del año pasado”. Fuentes de NH explican que durante el verano abrirán en torno al 55% de sus hoteles en todo el mundo, de los que 60 serán en España. Porque la demanda es baja y prevén que así siga unos meses.

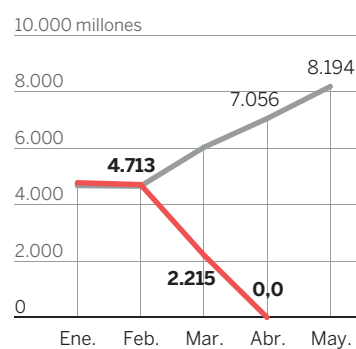
La idea de un ejercicio para el olvido, aunque se registre una ligera mejoría, la repiten portavo-

### La caída del turismo en abril

● En 2019 ● En 2020

#### Gasto total

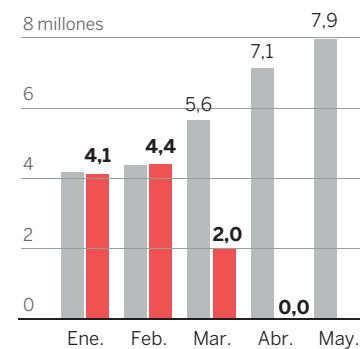
En millones de euros



Fuente: INE.

#### Turistas llegados a España

En millones de personas



EL PAÍS

## Consumo denuncia a 17 aerolíneas

El Ministerio de Consumo denunciará a 17 aerolíneas por no haber informado correctamente a sus clientes de la opción del reembolso por vuelos cancelados, según informó ayer el departamento.

El Gobierno denunciará a Air Europa, Air France, Binter Canarias, EasyJet, Eurowings, Iberia (Iberia Express y Air Nostrum), Jet 2, KLM, Latam Airlines, Lufthansa, Ryanair, Scandinavian Airlines (SAS), Transavia, Thomson Airways (TUI), United Airlines, Vueling y Wizzair. “Cuando una aerolínea cancela un vuelo, el consumidor tiene derecho a que le devuelvan el dinero”, dijo la directora general de Consumo, Bibiana Medialdea, en La Sexta. / R. MUÑOZ



### OPINIÓN / ANTONIO GARAMENDI

## El verano no espera

Lo peor de la pandemia ha pasado y los primeros pasos en la desescalada coinciden con la llegada del verano. Este es el momento en el que comenzaría la temporada alta en muchos destinos turísticos. Sin embargo, este 2020 estará marcado por la crisis de la covid-19. Debemos afrontar ese cruce de caminos entre la reapertura de la economía y la llegada del verano con precaución, pero también sin demora.

El verano no espera. Pero depende de nosotros que seamos capaces de conseguir que el sector turístico supere esta gran prueba recuperando el tráfico de via-

jeros, la ocupación y el gasto por turista necesarios para que no hablemos de un año perdido. Y nos referimos a un año perdido para la economía y para muchas empresas y familias. Quizás de un daño difícil de reparar en el medio plazo.

El sector turístico supone el 12,3% del PIB de España —un porcentaje que alcanza incluso el 45% en regiones especialmente volcadas en esta industria como Baleares—, y explica prácticamente el 12,7% del empleo total del país. De él dependen hasta 2,6 millones de personas. Solo el turismo internacional dejó en España más de 92.000 millones de euros en

2019, prácticamente la misma cantidad dispuesta por el Gobierno en forma de avales para aportar liquidez a las empresas en plena crisis de la covid-19.

La mitad de toda esta riqueza generada por el turismo tiene lugar durante la época estival, esto implica que ahora, cada semana que pase sin que se reactive el turismo supondrá una pérdida millonaria, y no solo debemos pensar en las aerolíneas o los hoteles, son también las pequeñas y medianas empresas de la hostelería, el comercio, el transporte, las agencias de viaje, el ocio o la cultura. Es una cadena de valor al completo que ver-

ces de otras grandes hoteleras. “Las reservas se han multiplicado por cuatro comparado con hace una semana, sobre todo para agosto. De todas formas se estará muy lejos de los datos de 2019”, explican fuentes de Meliá. Portavoces de Barceló aclaran de forma meridiana este repunte relativo: “Partimos de cero. ¿Está mejorando la situación? Sí, pero no será comparable con el verano pasado”. Un repunte, es cierto, pero desde la nada.

España es uno de los países que más está sufriendo la crisis en el sector porque es el segundo que más visitantes extranjeros recibe del mundo (solo por detrás de Francia), según la Organización Mundial del Turismo. La expansión a escala global del coronavirus fue un mazazo. Y las restricciones a la movilidad le han dado la puntilla. Durante el estado de alarma los únicos alojamientos abiertos recibían a trabajadores esenciales, por lo que no se pueden cuantificar como turistas. De ahí el desastre registrado.

En este escenario de incertidumbre, el único clavo ardiendo al que se agarra el turismo son los anuncios del Gobierno que animan a planificar desde ya las vacaciones. El sector, sin embargo, pide más y reclama que se cierren cuanto antes los acuerdos necesarios con los principales mer-

tebra a todo un país y una sociedad sin que, hasta ahora, haya sido tan evidente.

Lo dicen las cifras y toda la comunidad internacional, que ha acabado por reconocer el papel del sector como creador de valor, como una actividad moderna y sostenible, con grandes empresas internacionalizadas, que en su conjunto hacen tanto por la Marca España. España es un líder mundial del turismo, algo que no se logra de la noche a la mañana, y que es una responsabilidad de todos proteger.

Mientras leemos estas líneas, otros países, competencia directa para el sector turístico español, están agilizando la apertura de sus fronteras al turismo. Alemania, Croacia, Portugal, Italia o Francia están en ese camino, invirtiendo grandes cantidades de dinero para reflotar el sector turístico, con lo que, si España no pisa el acelerador, llegará tarde.

Nuestra fecha en mente es el próximo