

Legal



Laboral. Crecen las consultas para convertir los ERTE en ERE —P3



GETTY IMAGES

El coronavirus acelerará la digitalización de la abogacía

Solo uno de cada tres bufetes y asesorías se ve listo para el futuro

El 60% de las firmas elevará su inversión en tecnología

IRENE CORTÉS
MADRID

No hay marcha atrás. La crisis causada por la pandemia del coronavirus impulsará la transformación definitiva del sector legal. La tecnología jurídica, un factor que ya se consideraba especialmente destacado, ganará terreno y será más relevante que nunca. La relación con los clientes también evolucionará y los abogados, tanto externos como internos, deberán adaptarse a un clima mucho más exigente para poder cumplir con las expectativas tanto de las asesorías jurídicas como de la dirección de la empresa. No

obstante, la mayoría de los letrados, ya sean de despachos o de departamentos legales, no creen estar debidamente preparados para los cambios que experimentará el mercado en los próximos años. De hecho, tan solo el 28% afirma estar completamente listo. Queda tarea por hacer.

Estas son algunas de las conclusiones del informe *El abogado del futuro 2020*, elaborada por Wolters Kluwer. La macroencuesta, realizada en enero de este año, recoge la opinión de 700 profesionales jurídicos de bufetes y departamentos jurídicos de empresa de Estados Unidos y de nueve países europeos, entre ellos, España.

En los próximos años, los abogados también creen que se pondrá mayor énfasis en la capacidad para mejorar la eficiencia, así como para captar y retener el mejor

La macroencuesta, elaborada por Wolters Kluwer, recoge la opinión de 700 letrados

La tecnología y la capacidad de entender al cliente serán más relevantes que nunca

talento. Sin embargo, solo una de cada cuatro firmas admite estar actualmente preparada para afrontar estos dos desafíos (un 28% y un 26%, respectivamente).

¿Cuáles son las barreras que impiden a la abogacía adaptarse a las nuevas exigencias? Por un lado, los departamentos legales identifican la gestión del cambio y la resistencia al mismo de la dirección como principales factores (65%), además de los costes (50%). Por su parte, los despachos sienten presiones parecidas, aunque con menor intensidad: el 53% y el 48%.

Digitalización forzosa

Aunque se realizó poco antes de que la crisis sanitaria alcanzara su punto más crítico, los resultados del sondeo revelan que los abogados ya veían en las herramientas

—Continúa en P2