

BCN Mid-50	19.969,34	-436,54	↓	-2,14%
BCN Global-100	566,25	-11,84	↓	-2,05%

Nexus busca un socio financiero que le aporte 25 millones para crecer

ENERGÍA/ La compañía, que facturó 1.152 millones en 2019, trabaja para cerrar a finales de este año una operación con la que espera ganar tamaño en venta, en representación y, sobre todo, en autoconsumo.

Artur Zanón. Barcelona

Nexus, comercializadora de energía y representante de pequeños productores de electricidad, busca un nuevo socio que le ayude a impulsar su negocio. Para ello, la compañía presidida por Albert Xalabarder ha contratado a la entidad suiza Mirabaud para un proceso que espera culminar a finales de este año, según se refleja en la memoria que acaba de publicar.

Las fuentes consultadas explican que Nexus pretende incorporar un socio capitalista y a la vez mantener el actual equipo directivo. La compañía trabaja en una operación similar a una ampliación de capital, en la que también podría darse la opción a algún ajuste accionarial.

Este socio llegaría a tener entre un 20% y un 25% del capital —una parte significativa, pero sin llegar al control, ya que los actuales propietarios no quieren perder el mando— y la inyección se situaría entre los 20 millones y los 25 millones, dado que la valoración de la empresa se situará entre los 80 millones y los 100 millones, según el método.

Plan estratégico

Para ello, se está elaborando un nuevo plan estratégico con vistas a 2024. Nexus prevé que se producirá una concentración del sector en Es-



Joan Canela, director general de Nexus Energía.

paña y pretende crecer tanto en comercialización de electricidad y gas como en representación de fotovoltaica, además de en el segmento de autogeneración, coincidiendo con una nueva eclosión del sector, no solo con nuevos parques, sino también en domicilios particulares y empresas. Los nuevos fondos servirían para financiar la expansión de la compañía dirigida por Joan Canela.

El grupo entró en pérdidas el pasado ejercicio por la venta y liquidación de la filial alemana

Actualmente, los principales accionistas del grupo son la familia Xalabarder, a través de Hidroeléctrica Bausen (30,42%); la compañía de Melilla Gaselec (15,07%), y Can-

Mirando hacia Portugal y México

El negocio de Nexus en Portugal casi se duplicó en 2019, con 15 millones de ingresos. La compañía pretende crecer en este país, que forma, junto con España, un mismo mercado eléctrico, y también en México, donde ya representa diferentes proyectos con una potencia de 700 megavatios (MW). Ahora, Nexus está moviéndose para comenzar a comercializar energía. La venta de este país norteamericano figura en que existe más campo por correr por ser un mercado menos maduro.

din Energía, propiedad de la familia asturiana Díaz Díaz (11,68%).

Nexus cerró el año pasado con unos ingresos de 1.153 millones, un 3,2% más que en el ejercicio anterior, después de elevar un 1,8% el volumen de energía gestionado, hasta los 10,9 teravatios/hora. Su resultado consolidado pasó de los 5,76 millones de beneficio de 2018 a una pérdida de 4,2 millones en 2019.

El cambio de signo se explica por la venta de la filial alemana a Getec, una compañía local que factura 4.000 millones. Mientras que en España Nexus ganó unos tres millones, los números rojos en Alemania fueron de siete millones de euros.

Venta de Alemania

Según las fuentes consultadas, el resultado negativo en ese país se debe a la amortización del fondo de comercio tras vender la cartera de clientes y liquidar la sociedad. Alemania es un país muy maduro donde es difícil hacerse un hueco sin una gran inversión o sin aliarse con otra empresa, unos factores que explican la salida de Nexus de la principal economía europea.

La compañía, que acaba de renovar 30 millones de su programa de pagarés —y espera cerrar al menos 10 millones más este viernes—, obtiene el 56% de su negocio de la venta de electricidad, el 35% de la representación y el 9% de la comercialización de gas.

Nexus, con sede en Barcelona, asegura que es demasiado pronto para evaluar el impacto del Covid-19, pero asegura que la energía vendida ha subido un 16% en 2020 gracias a los nuevos clientes y a pesar de que el consumo por contrato bajó hasta un 20% en el peor momento del virus.

La subida de la tasa turística se aplaza a enero de 2021

D. Casals. Barcelona

En plena pandemia del Covid-19, el Parlament aprobó los Presupuestos de la Generalitat de 2020 con el voto de JxCat y ERC y la abstención de los comunes. Incorporaban un sustancial incremento de la presión fiscal pese a la recesión económica originada por la emergencia sanitaria. Ayer, el Govern dio marcha atrás a una de estas subidas, la de la tasa turística. Tenía que entrar en vigor el 1 de julio pero su aplicación se retrasa a 2021.

Según los consellers Pere Aragonès (Economía) y Àngels Chacón (Empresa), el Ejecutivo quiere dar “oxígeno” y “ayudar” a un sector que representa el 25% de los afectados por un ERE temporal en Catalunya. Antes, el Ayuntamiento de Barcelona había aplazado la entrada en vigor de un recargo de hasta cuatro euros por persona y noche sobre la tasa turística.

El Consell Executiu también aprobó ayer dar a los contribuyentes un “tiempo extra” para pagar varias figuras impositivas que recauda la Agència Tributària de Catalunya (ATC). En el caso de Sucesiones y Donaciones, Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, empezará el 1 de julio el plazo para tributar hechos impositivos anteriores al 14 de marzo, la fecha en la que el Gobierno central declaró el estado de alarma.

El patinete, primer servicio de vehículos compartidos que se implantará para Barcelona y varios municipios

D. Casals / A. Zanón. Barcelona

El patinete será el primer servicio de vehículos compartidos licitado por la Administración que operará en el área metropolitana de Barcelona. Se implantará en la primera corona y operará en la capital catalana y en varios municipios de su conurbación, según explicó ayer la concejal de movilidad barcelonesa, Rosa Alarcón, a EXPANSIÓN. Su objetivo es que la nueva red opere “cuanto antes”. Ya han conversaciones con empresas y con el Área Metropolitana de Barcelona (AMB).

Hasta ahora, la capital catalana y el resto de localidades de su conurbación han ido por su cuenta para implantar sistemas compartidos. Así ocurre con el Bicing, que solo existe en la capital catalana, o la red de aparcamientos para bicis Bicibox, presente en 19 municipios del cinturón, pero no en Barcelona. “Queremos

Cada ciudad ha implantado sistemas diferentes con los que no se puede cruzar la ‘frontera’

profundizar en la movilidad en clave metropolitana”, recalca. La edil también quiere que antes de las elecciones locales de 2023, haya también un sistema de *bicisharing* en la primera corona.

El Ayuntamiento prevé ampliar a principios de julio el número de licencias de motos y bicis compartidas —de uso

Rosa Alarcón: “Ir en transporte público es tan seguro como cualquier otra actividad cotidiana”

solo en Barcelona— con el fin de incentivar la movilidad sostenible. Ahora hay 11.000 licencias entre motos y bicis, aunque el número exacto se está terminando de analizar. “No se quedará ninguna licencia en el cajón”, afirmó.

Alarcón, que también preside TMB, aseguró que una de sus prioridades pasa por que los autobuses “puedan entrar y salir” de la ciudad “de forma más rápida” y mejorar así la velocidad. El principal reto de los operadores es “recuperar la confianza” de los usuarios. El vehículo privado

ya se sitúa en el 75% del nivel previo a la pandemia, pero en el transporte público solo está el 35%. “Había dos millones de usuarios diarios de transporte público, y ahora solo son 400.000 personas; hay todavía mucho margen para crecer”, precisó Alarcón, que pidió un pacto entre administraciones y agentes socioeconómicos para flexibilizar las jornadas laborales y esponjar la demanda.

“Ir en transporte público es tan seguro como cualquier otra actividad cotidiana, como ir al súper o estar en una



La concejal Rosa Alarcón (PSC).

terrazza”, afirma la concejal socialista, que asegura que es pronto para cifrar el coste del Covid-19 en el transporte público. La factura superará los 500 millones solo en 2020.