

CUMBRE EMPRESARIAL CRISIS EN EL TURISMO

Las empresas turísticas claman por medidas de estímulo para sobrevivir

LANZAN UN SOS AL GOBIERNO/ El sector del turismo pide la aplicación de un IVA superreducido e incentivos al consumo con bonos de descuentos o programas subvencionados para impulsar la demanda.

Rebeca Arroyo. Madrid

Las empresas turísticas lanzaron ayer un grito de socorro al Gobierno, ante la “devastadora” situación en la que se encuentran este sector. Reclaman medidas urgentes de estímulo como la puesta en marcha de un IVA superreducido a todas las actividades vinculadas a esta industria, bonos al turismo o programas subvencionados para incentivar la demanda y evitar que muchas empresas se vean abocadas a concursos de acreedores, y que los actuales Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) desembocuen en despidos.

Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, fue el más tajante. Durante la cumbre empresarial organizada por CEOE, el fundador del hónding familiar, que incluyen la aerolínea Air Europa, agencias como Halcón Viajes y Viajes Ecuador, así como hoteles y otros negocios vinculados al turismo, advirtió de que “todo se ha derrumbado” y se encuentran “secos”. “Si no nos ayudan vamos a durar menos que un telediario”, aseguró.

Hidalgo pronosticó que el sector tardará, como mínimo, tres o cuatro años en “resucitar”. Para el directivo, pese a que Globalia es un grupo “saneado”, no podrá continuar su actividad sin ingresar.

Ayudas

“Si no hay ayudas, como ha pasado con Lufthansa en Alemania, Air France en Francia o Alitalia en Italia, no podremos pagar todas las cargas que tenemos. Por nosotros mismos no vamos a poder durar, tienen que echarnos una mano forzosamente”, zanjó.

A este llamamiento se sumaron también otros empresarios del sector como Simón Pedro Barceló, copresidente de Grupo Barceló; Antonio Catalán, presidente de AC Hoteles by Marriott; y Francisco López Sánchez, presidente de Lopesan.

Reclaman ERTE flexibles que prolonguen el estado fuerza mayor hasta finales de diciembre



Juan José Hidalgo, presidente de Globalia.

GLOBALIA

“El sector tardará como mínimo tres o cuatro años en resucitar. Si no nos ayudan vamos a aguantar un telediario”



Simón Pedro Barceló, presidente del Grupo Barceló.

GRUPO BARCELÓ

“Sería positivo aplicar un IVA superreducido en las todas las actividades del sector para ganar competitividad”



Antonio Catalán, presidente de AC by Marriott.

AC BY MARRIOTT

“El Gobierno tiene que endeudarse sí o sí y aguantar los ERTE y los créditos ICO. Es la única forma de salir de la crisis”



Francisco López Sánchez, presidente de Lopesan.

LOPESAN

“Se debe favorecer la conectividad aérea y fomentar el turismo europeo con incentivos fiscales”

IMPULSO

El Gobierno presentará este jueves un plan de impulso al turismo, que supone más del 12% del PIB español y que ha sido uno de los más dañados por el Covid. El sector critica no haber podido participar en su elaboración.

El copresidente de Barceló explicó que en el momento actual se debe compaginar lo “urgente” con aquellas medidas importantes para el futuro del sector.

Para ello, Barceló demandó la aplicación de un IVA superreducido a todas las actividades vinculadas al sector, medidas en torno a los contratos de alquiler o programas subvencionados dirigidos a, por ejemplo, “sanitarios u otros colectivos que deberían ser

objeto de programas sociales y de solidaridad”.

Barceló insistió en que no se trata de “gastar mal” y señaló que la experiencia en vacaciones subvencionadas demuestra que por cada euro invertido la administración deja de pagar 1,5 euros. Además, pidió que el turismo forme parte del plan de reconstrucción europeo y de España.

“Sin transporte no hay turismo y no se puede recuperar la actividad sin una apuesta clara por la conectividad. Propongo que las ayudas no se dirijan a compañías aéreas por que sí, y dependan del número de aviones”, añadió.

Para Antonio Catalán, presidente de AC by Marriott, el sector será capaz de salir de esta crisis en “V” si el Gobierno hace lo posible por “sujetarlo”. “El Gobierno tiene que endeudarse sí o sí y aguantar los ERTE y los [créditos] ICO para salir de la crisis. Si los ERTE no funcionan terminarán en ERE y en concursos de acreedores”, manifestó.

Catalán apostó por moder-

El sector se siente “abandonado” por el Gobierno e insta a adoptar medidas “valientes”

nizar el sector y dirigirse a un turista de poder adquisitivo más alto sobre todo en el segmento de ‘sol y plaza’. “Hay que remar todos juntos: Gobierno, sindicatos y empresas. Tenemos que salir fortalecidos con un turismo sostenible y salarios justos”, zanjó.

Turismofobia

Por su parte, el presidente de Lopesan aclaró que el turismo no es un sector de “bajo valor añadido ni precario”. “Queremos que se acabe de una vez por todas con la incipiente turismofobia que se intenta instalar desde algunas instituciones”, apuntó.

En este sentido, recordó su importancia para la economía nacional y, en especial, para algunas regiones como Canarias. “Según un reciente estu-

dio de la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias el turismo representa un 70% de la economía del archipiélago por su aportación directa e indirecta”, aseguró.

López Sánchez pidió la extensión de los ERTE hasta el 31 de diciembre, apoyar a las compañías aéreas para favorecer la conectividad y fomentar el turismo europeo con incentivos fiscales.

Para el presidente de Lopesan es necesario asimismo crear nuevos pactos jurídicos y laborales que sean “claros, simples y estables”. “Lejos de penalizar hay que incentivar las políticas de las empresas que buscan soluciones de revalorización, automatización y aplicación de estrategias de innovación tecnológica y digital”, aseguró.

En la mesa participó también el presidente de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal. El representante de la patronal de hoteleros reconoció que el sector “se siente un poco

Cierres masivos de bares y restaurantes

El presidente de Hostelería de España, José Luis Yzuel, aprovechó ayer el foro de CEOE para dejar un recado a la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, que, con su gestión, abocará a miles de empresas a desaparecer. “Está en su mano que cierren el menor número de empresas con las medidas que le estamos reclamando. Van a batir el récord de número de empresas en concursos”, advirtió. El presidente de la patronal de Hostelería auguró que cerca de 65.000 establecimientos del sector van a cerrar, lo que implicará la pérdida de 400.000 puestos de trabajo. Respecto al plan de impulso al turismo que el Gobierno presentará este jueves, Yzuel criticó que en su elaboración no haya participado el sector. “Nos habría gustado mucho más si nos hubiéramos sentado a trabajar con ellos. No confiamos mucho que, cosas que nos afectan a todos, se decidan en un ambiente de funcionarios”, atajó. El directivo indicó que el sector, con la ministra del ramo a la cabeza —Reyes Maroto—, tiene poca representatividad para su importancia en la economía. “La ministra, con la que tenemos una relación permanente y cercana, es probablemente la más trabajadora pero no tiene el peso que le corresponde”. Yzuel manifestó que, pese a todo, el sector es muy resiliente. “Somos diversos y flexibles. Desde el año 2000 el sector del turismo ha duplicado el empleo, pasando de 900.000 a 1,7 millones”, recordó.

abandonado”. “Se sigue hablando de medidas en el Congreso pero no se ha puesto en marcha ninguna de ellas. Necesitamos que se adopten decisiones valientes y que se haga ya para poder salvar los muebles y hacer ver al turismo internacional que nuestro país va a estar abierto tanto de cara a la temporada de verano como a futuro”, sentenció.