

Refrito de medidas

2.500 millones en avales públicos

De los 4.252 millones anunciados, más de la mitad son préstamos y no son nuevos, sino que forman parte de las ayudas incluidas en el acuerdo del Gobierno con Ciudadanos para sacar adelante la última prórroga del estado de alarma. El plan se divide en cinco ejes: medidas higiénico-sanitarias que ofrezcan confianza al viajero, campañas de promoción de España como destino seguro (marketing y promoción), medidas de apoyo empresarial, iniciativas de mejora de la competitividad del sector, y la creación de un observatorio de inteligencia turística.

25 millones para las aerolíneas

Aena dará ayudas a las aerolíneas para incentivar que lleguen el mayor número de viajeros. La partida para este concepto será de 25 millones de euros, montante escaso para el sector.

Ayudas en forma de préstamos

Las medidas de apoyo empresarial son las que más dinero reciben. En total serán 3.362 millones de euros. Sin embargo, son la mayoría préstamos y tampoco son novedad. Sánchez detalló como medidas de apoyo empresarial que se destinará un tramo preferente de 2.500 millones de euros dentro de la línea de avales del ICO, algo que ya había anunciado a principios de mes y figura dentro del paquete de 100.000 millones en avales anunciado al principio del estado de alarma.

Formación a empresas

Unos 40 millones de euros irán para marketing, promoción y mejora del análisis e inteligencia turística. La formación empresarial también está en los planes turísticos y se llevará unos cien millones, según detalló el presidente.



dijo Pedro Sánchez. Y también se refirió a los ERTE, eso sí sin aludir a qué ocurrirá con ellos, cuál será su configuración a partir del día 30. De ellos dijo que han venido para quedarse, y que son un instrumento de flexibilidad que supone una alternativa al despido.

El sector fue muy crítico ayer con las medidas. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) aseguró que el plan apunta en direcciones correctas, aunque explicó que la presentación «quizás haya sido algo apresurada», y que tiene «muchos flecos aún abiertos que, de no cerrarse adecuadamente, lo podrían llegar a invalidar». Consideró que las medidas de apoyo a la liquidez de las empresas turísticas son «muy exiguas», pero el sector perderá 83.000 millones por el parón de la actividad. Reclama ayudas directas en lugar de avales.

Exceltur –que reúne a 31 empresas relevantes de toda la cadena turística– considera una «decepción» que no estén todavía acordados los términos de la extensión de los ERTE para evitar que se transformen en despidos masivos o quiebras.

Hostelería de España, organización empresarial que representa a más de 270.000 restaurantes, bares, cafeterías y pubs de todo el país, también se mostró muy crítico con las medidas anun-

ciadas, que tildó de insuficientes. Recordaron al Ejecutivo que una de las medidas más urgentes que el sector necesita es la extensión de los ERTE por fuerza mayor hasta finales de año. Destacaron que va a ser imposible recuperar los valores de empleo anteriores a la crisis, con un descenso significativo de la actividad turística este 2020.

Incentivar la demanda

También reclamaron apoyo para el turismo local. «Sin incentivos, no vamos a poder reactivar el sector. La economía de los españoles se ha visto gravemente dañada con esta crisis y, sin ayudas económicas, el nivel de reactivación no va a ser suficiente. Necesitamos planes de incentivo como han hecho otros países europeos: subvenciones a empresas de actividad turística y bonos turísticos para gastar en hostelería de la geografía española, entre otros», concluyeron.

El presidente de Ashotel y de CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos) Jorge Marichal destacó las medidas anunciadas por el Gobierno, pero, como el resto de organizaciones, demandó la prolongación de los ERTE por fuerza mayor. Si celebró la bonificación de las tasas aéreas y algunas de las peticiones de esta patronal como las relacionadas con la carencia en la amortización de capital de las operaciones financieras e hipotecarias de las empresas de este sector.



Desinfección de la entrada de un hotel cerrado en Córdoba VALERIO MERINO

Los economistas piden bajar el IVA de la hostelería

▶ Además reclaman rebajas de IBI, IRPF y Sociedades selectivas para la recuperación

J. TAHIRI
MADRID

Los economistas creen que la recuperación puede ser más rápida si Hacienda aprueba una seguidilla de rebajas puntuales de impuestos en determinados casos y sectores, para tratar de compensar el desplome que ha supuesto la crisis del coronavirus. Entre las que presentó ayer el Consejo General de Economistas y el Registro de Economistas y Asesores Fiscales (REAF) se cuentan una bajada del tipo reducido (10%) que tiene ahora la hostelería –aunque admiten que sería difícil por la propia directiva europea del IVA, que limita los bienes con tipo súperreducido–, y de peluquerías y gimnasios (que ahora tributan en el general, del 21%), además de reducir el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) a los locales afectados por la inactividad y reducir al 21% el tipo del pago fraccionado en Sociedades (ahora en el 23%).

Otro de los puntos que han solicitado es permitir que en el IRPF no rija la obligación de declarar en 2021 si se gana más de 14.000 y no 22.000 euros si se tienen dos pagadores (de cara a los afectados por ERTE). Además, urgieron a que se estudie la posibilidad de ampliar el plazo de presentación de la declaración de la renta más allá del 30 de junio

También han propuesto compensar en la declaración de Sociedades que se hará en julio de este año las pérdidas de 2020 para así no esperar al año que viene y dar liquidez a las empresas. En este sentido, para aquellas compañías que hayan implantado inversiones relacionadas con el teletrabajo, reclaman deducciones.

Más allá de estas rebajas puntuales, el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich, se opuso ayer en una rueda de prensa para presentar sus propuestas a que el Gobierno continúe con sus planes de aumentar el impuesto de Sociedades a las grandes empresas. «El impuesto de Sociedades no es una vaca que puedas ordeñar cuando quieras», consideró, ante el impacto que la crisis habrá tenido sobre el balance de las firmas.

Como fuere, Pich alertó de que cuanto más tiempo se viva la «ficción» de que «todo es igual» será «peor», por lo que aboga por no «engañarse» y asumir que hay que hacer «ajustes importantes» debido a la crisis del Covid-19.

En cuanto a la intención de España de aprobar la tasa Google de forma unilateral y la ruptura de las negociaciones por parte de EE.UU., Pich señaló que no ve «conveniente» que nuestro país sea el primero en aprobar el impuesto. «España es un país cuya economía es la número 10 u 11 del mundo; cuando dicen que somos el primero de algo, asústate», señaló, para recordar que hay estudios «bastante sesudos» que apuntan a que «realmente a quien perjudica es a las empresas nacionales».

Ajuste fiscal
«El impuesto de Sociedades no es una vaca que puedas ordeñar cuando quieras», dijo Valentín Pich