

## El Tema del Día Impacto del Covid-19

# La aprobación europea de la vacuna será en primavera

Desde enero habrá dosis, pero solo se usarán si la pandemia vuelve tan virulenta

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

La fecha anunciada ayer por Salvador Illa para tener acceso a la vacuna chirriaba. Primavera de 2021 dista mucho de lo que hasta ahora estaba sobre la mesa: primeras dosis en diciembre o enero. Pero las palabras del ministro tienen una explicación, aunque haya que bucear mucho para encontrarla.

En diciembre o enero comenzarán a llegar dosis de vacuna a Europa. Uno de los principales suministradores será AstraZeneca, que llegó

a un acuerdo con Alemania, Italia, Francia y Holanda, para suministrar hasta 400 millones de dosis (cantidad suficiente para Europa) a un precio aproximado de 2 euros por unidad. Sin embargo, fuentes de esa Alianza aseguran que habrá un *impasse* entre la llegada de esas dosis y la aprobación europea. “Dosis habrá seguro para comienzos de año, lo que ocurre es que la aprobación regulatoria de la vacuna será más tarde, porque harán falta más ensayos clínicos. Si la situación empeora mucho, se podrán utilizar por uso compasivo, pero no es la idea inicial”, dice.

La previsión de la aprobación europea está en primavera de 2021, asegura esta fuente, coincidiendo con la fecha ofrecida por el ministro. Además, también añade que en

**Habrà habilitado un proceso de uso compasivo por si hiciera falta usarlas antes de junio**

los términos alcanzados con Alemania, Francia, Italia y Holanda, “nadie va por delante de nadie, iremos todos a la vez en el tema de la vacuna, por los menos dentro de la Unión Europea”.

La duda surge porque España en un primer momento no fue aceptada en esta alianza por su nula capacidad de fabricación desde cero de la vacuna, al menos hasta que no homologue las plantas de vacunas

veterinarias que sí podrían hacer ese trabajo. Sin embargo, tras la reunión de ministros de Salud en la Unión Europea, hubo un acuerdo y Salvador Illa aseguró días después que en la estrategia de la Comisión Europea y en la de estos cuatro países habría presencia española (serán la directora de la Agencia Española del Medicamento, María Jesús Lamas, y su segundo, César Hernández, respectivamente).

**La vacuna costará unos 2 euros**

Las palabras del director general de AstraZeneca apuntan también a que a finales de año, si los ensayos acompañan, se comenzarán a distribuir las primeras unidades, de las que casi 100 millones irán destinados a Europa. “Creemos que para final de año podremos tener

unos 100 millones de dosis listas para Estados Unidos; 30 millones de dosis para el Reino Unido, y poco menos de 100 millones de dosis para Europa”, dijo hace unos días Pascal Soriot, CEO de AstraZeneca. Además, también señalan que el precio rondará los 2 euros, cifra que coincide con el coste de fabricación, uno de los compromisos de la industria farmacéutica en relación a los precios de la vacuna.

En relación con los 2.400 millones que la Comisión Europea ha movilizado para llegar a nuevos acuerdos con otros proyectos de vacunas no hay avance aún. El procedimiento se podría alargar, ya que se buscan seguridades burocráticas, aunque se acepta que en cualquier caso será una inversión con riesgo de que no funcione.



Una mujer compra en un establecimiento. DOMI ALONSO

## El crédito al consumo cae un 78% y el pequeño comercio hunde las ventas

La facturación de los establecimientos minoristas cede un 70% en junio

Eva Díaz MADRID.

La privación de movimiento durante el estado de alarma, el impacto de la pandemia en el empleo y la incertidumbre sobre los efectos de nuevos rebrotes han vuelto conservador al bolsillo de las familias y empresas. Los préstamos al consumo (al margen de las tarjetas de crédito y *revolving*) cayeron en abril hasta un 78%. Esta apatía de gasto también ha dejado un fuerte impacto en el comercio minorista, que ha visto cómo las ventas en junio, a pesar de que ya se disfrutaba de una mayor libertad, han caído un 70% frente al mismo mes de un año antes.

Concretamente, las entidades que operan en España concedieron 626 millones de euros en préstamos al consumo el pasado mes de abril, frente a los 2.842 millones que die-

ron un año antes. Es la menor cifra registrada desde 2003, última fecha de la que el Banco de España cuenta con datos. El crédito a través de tarjetas también cedió en abril, aun-

que de manera más leve, un 15,5%, hasta los 10.494 millones. Cabe destacar que dicho mes fue de absoluto confinamiento, por lo que es previsible que la concesión de préstamos personales comience a subir en los meses de mayo y junio, de los que aún no hay datos publicados.

**Temor al cierre**

La caída del consumo se hace más grave entre el comercio minorista. La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (Upta) ha realizado una encuesta a 1.000 pequeños comerciantes de todo el país, cuya conclusión es alarmante: la facturación en el mes de junio

ha caído entre un 70% y un 80% frente al mismo mes de 2019.

Además, más del 31% de los encuestados asegura que la facturación no superará los 6.000 euros, lo que significa una caída de los ingresos de casi el 60% frente al mismo periodo del año anterior, cuando se situaron en una media de 14.000 euros. Asimismo, otro 40% de pequeños comerciantes

**La concesión de préstamos personales registra la mayor caída de los últimos 17 años**

prevé que no alcanzará la cifra de los 14.000 euros y “ve muy difícil poder continuar en activo en 2021”, según la asociación.

El 79% de los comercios minoristas reconoce que ha tenido que solicitar ayudas durante el estado de alarma. La mayor parte, es decir, el 40%, pidió el cese extraordinario de actividad. Otro 36,6% se apoyó en las ayudas locales y autonómicas, mientras que el 13,4% solicitó financiación a las entidades a través de los avales puestos en marcha por el ICO.

A pesar del pesimismo que arrojan los datos, el presidente de Upta, Eduardo Abad, considera que “todo hace pensar que el mes de julio será algo mejor, al menos en las zonas más turísticas de nuestro país”. Sin embargo, en las regiones que no viven de la estacionalidad, los pequeños comerciantes seguirán sufriendo un descenso mayor en sus ventas. “Afortunadamente la extensión del cese de actividad hasta el mes de septiembre y las bonificaciones a las cuotas de la Seguridad Social son grandes medidas para aliviar las cargas”, apunta Abad.

### El ahorro de las familias crece un 7%

El ahorro de familias y empresas ha sido la tendencia principal desde el inicio de la pandemia. Los depósitos de los hogares alcanzaron los 882,1 millones de euros a cierre de mayo, un 7,2% más que un año antes. Por su parte, los de las empresas se situaron en 287,2 millones de euros, un 13,8% por encima de la cifra de mayo de 2019. Desde la aprobación del estado de alarma a mediados de marzo, las familias han ahorrado en torno a 30.200 millones de euros, según datos del Banco de España, y las empresas otros 35.400 millones de euros.