

El BOOM de las matemáticas



La ciencia de los números se ha instalado con fuerza en las empresas, donde se utiliza para hacer desde estudios de audiencia hasta modelos de predicción. Ya es el sector con menos paro de España

GONZALO LÓPEZ SÁNCHEZ
MADRID

Decía el novelista Graham Greene que «una pasión tiene que tener algo de clandestino, algo de transgresor y algo de perverso». En un mundo en el que los números se pueden usar para cosas tan dispares como navegar por internet o explicar el funcionamiento de las estrellas, las matemáticas pueden ser la pasión de muchas personas. Pero no todos los afortunados con este don lo reconocen, quizás porque al ser tan complejas y abstractas como la realidad en sí misma, las matemáticas pueden llegar a ser abrumadoras para los profanos en la materia. Por eso no sorprende que los apasionados por los números a veces queden encajados en la categoría de los «raros». Pero algo está cambiando.

Esta pasión que a priori se le asigna a unos pocos con el tiempo se ha convertido en una actividad que, según la Encuesta de Población Activa para 2014, es el sector que tiene la tasa de paro más baja. Los números pueden resultar fríos, pero también son claros. Además de los buenos datos sobre el escaso desempleo, las matemáticas y la estadística permiten alcanzar la segunda tasa más alta de ocupación y afiliación a la Seguridad Social. Además, si las matemáticas facilitan colocarse, también parecen ofrecer puestos de calidad. De hecho, según el prestigioso ranking «CareerCast», publicado por medios como Forbes o The Wall Street Journal, hay tres profesiones que pertenecen al ámbito de las matemáticas que están entre los cuatro trabajos más valorados.

«El mundo es cada vez más tecno-

Jezabel Curbelo

«El matemático es una persona curiosa que no acepta las cosas dadas»

Las matemáticas siempre fueron su asignatura favorita en el colegio, y ahora anima a los jóvenes a que se atrevan a estudiarlas y a perderles el miedo. «No creo que las personas que quieran estudiar matemáticas deban tener ninguna cualidad concreta, todo se aprende y con trabajo todo se consigue. Pero sí creo que deben ser personas curiosas que no acepten las cosas "dadas", sino que se pregunten por qué son así y de dónde vienen». Ahora, esta investigadora del Laboratoire de Géologie de Lyon (Francia) usa las matemáticas para entender el comportamiento de los fluidos y



ABC

así comprender el funcionamiento del manto (en el subsuelo), del océano o de la atmósfera. Frente a los aburridos cálculos, ella destaca el valor de la creatividad y el entusiasmo en esta disciplina. «A los matemáticos solo hay que temerles a la hora de dividir la cuenta en un bar», bromea.

lógico y más "cuantitativo", y aumentan los campos en los que hay que resolver problemas para los que las herramientas de los matemáticos resultan adecuadas», explica a ABC Adolfo Quirós, vicepresidente de la Real Sociedad Matemática Española (RSME). Para él, la clave de que las matemáticas estén de moda es que ofrecen un modo de abordar los problemas centrado en conocimientos específicos, rigor y precisión.

Esto explicaría que empresas muy

diversas estén interesadas en contratar a expertos en este campo: es el caso de gigantes como Google, IBM, Microsoft, el grupo Airbus, o el de importantes organismos como la Agencia Espacial Europea, aseguradoras como Línea Directa, entidades financieras como BBVA o Banco Santander y, por último, consultoras como Deloitte o Conento. En este último caso, los matemáticos contribuyen a hacer cosas tan distintas como estudios de audiencias de televisión o averiguar cuál sería el precio óptimo para un producto.

«Cada vez más empresas se dan cuenta del gran valor de tener a un matemático en su plantilla. Afrontan los problemas desde otras perspectivas (piensan diferente), son rigurosos y aprenden rápido», opina Jezabel Curbelo, una joven investigadora especializada en utilizar las matemáticas para entender el comportamiento de los volcanes, los océanos y las corrientes atmosféricas, e incluso predecir catástrofes naturales. Precisamente, por la «importancia, originalidad y creatividad» de sus investigaciones fue galardonada este año con el premio Vicent Caselles de la RSME-Fundación BBVA. «Es difícil pensar en algo en lo que no haya absolutamente nada de matemáticas detrás. La carrera tiene muchas salidas laborales».

Cerebros matemáticos

En este sentido, Adolfo Quirós, que también es profesor universitario, cree que las empresas están más interesadas en cerebros matemáticos concretos: «En ocasiones buscan algún conocimiento específico, y siempre una mente analítica y precisa. Valoran también la perseverancia y la capacidad de concentrarse en los datos esenciales de un

Omnipresencia
«Es difícil pensar en algo en lo que no haya absolutamente nada de matemáticas detrás»

Gran empleabilidad
Según la EPA de 2014, los matemáticos están entre los estudiantes más solicitados por las empresas